



Jaula Abierta 2019

Entrega:

Reconstrucción histórica de la experiencia a sistematizar de forma individual

Estudiante:

María de Lourdes Pólit

Fecha:

11 de octubre de 2019

8. Reconstrucción histórica de la experiencia a sistematizar de forma individual.

Convocatoria

Para iniciar con el desarrollo del proyecto, se realizó una convocatoria a la comunidad de niños del sector de Bastión Popular, que asisten al CAIRG (Centro de Arte Integral Reina de Guayaquil). La persona encargada de realizar la convocatoria fue Sofía Baquerizo, actual directora de dicho centro e integrante del proyecto vigente Jaula Abierta 2019, quien mantiene proximidad con los niños y las familias que asisten regularmente a recibir educación artística gratuita.

Descripción del proceso

Durante cuatro meses aproximadamente se trabajó con veintidós adolescentes de 11 a 15 años en distintos talleres de animación a la lectura, los cuales se iniciaron a partir del sábado 6 de julio luego de la convocatoria realizada, y concluyeron el lunes 14 de octubre, con el evento final de cierre del proyecto. Para la realización de los talleres se dividió a la totalidad de participantes en dos grupos, para que cada uno leyera en formatos distintos: análogo y digital, con el objetivo de conocer cuál alternativa resultaba más efectiva en relación a la motivación lectora (tabla 1). Los grupos de lectura fueron formados por sorteo, es decir, que cada participante tuvo la oportunidad de elegir un papel en el cual estaba escrito el formato de lectura que le correspondería. De esta manera, once adolescentes fueron parte del grupo análogo y once del grupo digital. En total se realizaron diez talleres, que se llevaron

a cabo los días sábado de 10h00 a 12h30 en el CAIRG (Centro de Arte Integral Reina de Guayaquil).

Tabla 1.

Nombres	Edades	Formato de lectura
Anahis Villón Zuñiga	15	Análogo
Amy Piguave Zuñiga	13	Digital
Bianca Bajaña Miranda	11	Digital
Cruz Zambrano	14	Análogo
Daniel Borbor Chillan	13	Digital
Daniela Lluga	12	Digital
Daniela Sornoza	11	Análogo
Elvis Tumbaco Cruzatty	13	Análogo
Edison Delgado Loor	12	Digital
Evelyn Ramirez Zambrano	13	Digital
Emily Pianda	13	Digital
Estefania Suarez	14	Digital
Jean Pierre Barre	14	Análogo
Juan Haro	14	Análogo
Jamile Suarez	11	Análogo
Joel Chiquito	13	Digital
Henry Macias Lucas	11	Digital
Lisette Ramirez Zambrano	15	Análogo
María Guadalupe Herrera	14	Análogo
Mathew Herrera Ayovi	13	Análogo
Oscar Borbor	11	Digital
Pilar Macias	11	Análogo

Diseño y planificación de los talleres

Previo al diseño y planificación de los talleres de animación a la lectura impartidos se realizó un diagnóstico social a los participantes para corroborar la problemática central antes mencionada y determinar el grado de desmotivación existente entre los adolescentes con quienes se trabajaría en las dinámicas de animación a la lectura.

Para llevar a cabo el diagnóstico social, en el taller 0 se aplicó la Escala de Motivación Lectora de Gambrell, Palmer, Codling y Mazzoni, con la cual se pretendía medir los niveles de motivación iniciales de cada uno de los participantes. Esta escala está fundamentada en las teorías motivacionales de Eccles (1983), quien establece que “la motivación se ve fuertemente influenciada por las expectativas de éxito que la persona tiene frente a determinada tarea”.

Una escala de evaluación puede definirse como la “colección de ítems que pretenden revelar diferentes niveles de determinadas características (variables) no observables directamente, la cual adquiere particular importancia cuando la variable o entidad que se pretende medir es subjetiva” (Lamprea & Gómez, 2009). De esta manera, a través de las escalas la medición de las variables se vuelve objetiva y consistente, convirtiéndose éstas en un recurso que apoya la recopilación válida y confiable de información.

De igual manera, se realizó un grupo focal, con la finalidad de obtener información de tipo cualitativo y generar conocimientos sobre la visión real de las experiencias lectoras de este grupo de adolescentes, para a partir de ello, plantear actividades dentro de los talleres que respondieran a estas necesidades.

Adicional a lo anteriormente mencionado, se realizó un diagnóstico general de lectura oral para conocer sobre la calidad lectora de los participantes a través de una evaluación del nivel lector diseñada por los miembros del grupo, en la que se tomaron en cuenta los diferentes tipos de lectura: subsilábica, silábica, vacilante, corriente y expresiva. Los resultados de la evaluación arrojaron que 2 de los adolescentes manejaban una lectura subsilábica, 6 adolescentes una lectura corriente, 2 adolescentes una lectura expresiva y 13

adolescentes una lectura silábica-vacilante (tabla 2). De esta manera, al conocer las destrezas lectoras que manejaba el grupo también se pudo elegir textos acordes a su capacidad para los próximos talleres.

Tabla 2.

NIVEL LECTOR				
Lectura subsilábica	Lectura silábica	Lectura vacilante	Lectura corriente	Lectura expresiva
(Deletreo)	(Leer sílaba por sílaba)	(Inseguridad, desatiende signos, repite palabras ya leídas)	(Cierta rapidez y fluidez, respeta a veces pronunciación, atiende signos de puntuación).	(Matices de entonación, lee utilizando estados de ánimo en el texto).
2 niños	13 niños (silábica-vacilante)		6 niños	2 niños

Luego de este primer encuentro, para el diseño y planificación de los talleres se tomaron en cuenta todos los resultados obtenidos, sumados a una extensa revisión bibliográfica que sustente cada una de las actividades realizadas. Es así como cada una de las estrategias de animación a la lectura trabajadas en los diferentes talleres (tabla 3), están sustentadas por Montserrat Sarto, autora del libro “Animación a la lectura con nuevas estrategias”. Este libro fue la base de cada uno de los talleres impartidos por los integrantes

de El Faro, los cuales tenían la intención de aumentar la motivación lectora en el grupo de participantes.

Tabla 3.

Fecha	Talleres
6 de julio	Taller 0 (diagnóstico) Grupo focal, escala de motivación, nivel lector.
13 de julio	Taller 1 Estrategia de animación a la lectura “El final misterioso”.
20 de julio	Taller 2 Guión teatral.
3 de agosto	Taller 3 Estrategia de animación a la lectura “Recogiendo palabras para contar historias”.
17 de agosto	Taller 4 Visita a la Biblioteca de las Artes.
24 de agosto	Taller 5 Estrategia de animación a la lectura “¿Cuál es la historia verdadera?”, basada en el libro <i>Leyendas del Ecuador 1</i> del escritor Edgar Allan García., dirigida por Verónica Coello.
31 de agosto	Taller 6 Estrategia de animación a la lectura “Este es el título”, basada en el libro <i>Leyendas del Ecuador 1</i> del escritor Edgar Allan García.
7 de septiembre	Taller 7 Estrategia de animación a la lectura “¿Por qué?”, basada en el libro <i>Leyendas del Ecuador 1</i> del escritor Edgar Allan García.

14 de septiembre	<p style="text-align: center;">Taller 8</p> <p>Estrategia de animación a la lectura “Antes o después”, basada en el libro <i>Leyendas del Ecuador 1</i> del escritor Edgar Allan García - Charla para padres de familia dirigida por Evelyn Pacheco, directora del Club de Lectura El Escribiente.</p>
21 de septiembre	<p style="text-align: center;">Taller 9</p> <p>Estrategia de animación a la lectura “Cuándo y dónde” basada en el libro <i>El Principito</i> – Preparación para la Feria del Libro.</p>
28 de septiembre	<p style="text-align: center;">Taller 10</p> <p style="text-align: center;">Participación en la Feria del Libro.</p>
14 de octubre	<p style="text-align: center;">Clausura</p> <p>Inauguración de espacio de lectura dentro del CAIRG – Evento de clausura de talleres.</p>

En este primer encuentro también se planificaron dinámicas recreativas, las cuales tenían el objetivo de conocer mejor a cada uno de los asistentes, generar confianza y motivarlos a formar parte del proyecto.

Talleres

Fin de semana #1: taller 0 (diagnóstico) – fecha: 6 de julio

Fecha: 6 de julio		
Actividad	Recursos y materiales	Tiempo
Bienvenida y presentación de cada uno de los miembros del grupo.	-Proyector. -Power point (diapositivas).	15 min.
<p>Dinámica inicial de presentación “El Cartero”:</p> <p>Todos los jóvenes y animadores estarán sentados en un círculo en el suelo. Uno de los animadores dirigirá la dinámica y se parará en el centro. Tomará una pelota en sus manos y dirá en voz alta “traigo una carta para todos aquellos que tienen...” (se puede nombrar cualquier cosa, por ejemplo: lentes). Entonces todos los que lleven lentes tendrán que cambiar de puesto. Quien sea el último en hacerlo, tomará la pelota y se presentará diciendo su nombre y una actividad (<i>hobby</i>) que le guste realizar. Mientras esto ocurre, otro de los animadores escribirá el nombre de cada niño que pase al frente, en <i>stickers</i> de colores y se los colocará en la camiseta. El juego continuará hasta que todos los jóvenes y animadores se hayan presentado.</p>	- <i>Stickers</i> de colores. -Marcadores. -Pelota. -Parlantes.	20 min.
Aplicación de la escala de motivación a los adolescentes que participan del taller.	-Escala de lectura (26 impresiones). -Tabla con vincha.	20 min.

	-Lápices/plumas (26). -Borradores.	
Grupo focal.	-Preguntas guía.	30 min
<i>Break:</i> canguil y jugo. Durante el break se realizará la toma de fotos para el carnet que se les entregará a todos los participantes del taller.	-Canguil. -Fundas para el canguil. -Jugo. -Vasos plásticos. -Servilletas. -Máquina de hacer canguil. -Recipiente. -Impresora. -Papel <i>polaroid</i> .	20 min.
Dinámica de lectura para evaluar nivel lector: Se les comunicará a los niños que deberán salir del salón durante unos minutos, mientras los miembros del grupo ocultan diferentes papelitos numerados de fragmentos de un texto (serán diferentes lecturas, que se diferenciarán por colores). Una vez que vuelvan a ingresar deberán buscarlos por todo el salón. Cada niño/a deberá tener un papelito y formarán grupos, los cuales se unirán de acuerdo a los colores de los papelitos encontrados. Una vez formados los nuevos grupos deberán sentarse en el suelo formando una ronda, y por turnos, se procederá a leer la historia (cada participante del grupo deberá leer en voz alta su fragmento del texto). Una vez finalizada la lectura, la animadora hace salir a un niño/a de cada grupo adelante, como su representante, y le dirá una palabra al oído (palabra tomada de la lectura). Todos al mismo tiempo deberán representar dicha palabra mediante gestos, para que sus grupos adivinen. El grupo que adivine primero será el ganador.	-Impresión de evaluación del nivel lector. -Plumas, lápices. -Marcadores de pizarra. -Sobres. -Fragmentos de textos por colores (4 colores, 4 grupos).	45 min.

<p>Introducción de “El Faro” (edición 2019 del PAP Jaula Abierta) y presentación del logo.</p> <p>Se les mostrará a los participantes la imagen del logo, en la cual estará representado un faro. Luego se planteará una pregunta: ¿Quién sabe qué es un faro y para qué sirve? Los jóvenes tendrán la oportunidad de levantar la mano al azar y de responder las preguntas. Una vez contestadas, se les indicará que deberán realizar un barco de papel. Como reflexión final de la actividad se mencionará que los barcos somos todos los que vamos a formar parte de los talleres y que el faro hace referencia a la lectura, quien es una guía que nos abre distintas puertas para enfrentarnos al mundo que nos rodea.</p>	<p>-<i>Power Point</i> con logo. -Hojas de papel A4.</p>	<p>20 min.</p>
<p>Cierre del taller: se les agradecerá por su asistencia y se comentará sobre las actividades del próximo taller. Al final se tomarán fotos con el <i>photobooth</i>.</p>	<p>-<i>Photobooth</i>. -Carta de compromiso de adolescentes (25). -Carta de autorización a padres para el uso de fotos de los adolescentes en redes sociales, y para su uso en general dentro del proyecto.</p>	<p>10 min.</p>

Antes de explicar la escala aplicada en el taller 0, es importante mencionar que existen modelos teóricos que diferencian entre motivación intrínseca y extrínseca. Aquellos lectores que se encuentran motivados intrínsecamente “son aquellos que eligen leer por decisión propia y no impuesta y que perciben la lectura como placentera y valiosa” (Becker, McElvany & Kortenbruck, 2010; Guthrie & Klauda, 2014; Pintrich & Schunk, 2002). Es decir, que este tipo de lectores, generalmente muestran actitudes de curiosidad y de involucramiento frente

a la lectura, formando ésta parte de sus actividades de tiempo libre (Navarro, Orellana, & Baldwin, 2018).

Por otro lado, la motivación extrínseca hace referencia, en cambio, a la opción de decidir leer, impulsada por la posibilidad de recibir algún tipo de recompensa externa por hacerlo. Es así como, las personas que se encuentran extrínsecamente motivadas hacia la lectura “lo están porque saben que serán reconocidas a través de una nota, premio o valoración social, y no necesariamente por considerar a la lectura como una actividad placentera o valorada” (Schiefele, Schaffner, Moller, & Wigfield, 2012). Sin embargo, estos autores mencionan también que quienes presentan este tipo de motivación extrínseca hacia la lectura, suelen desarrollar estrategias más superficiales en relación a la comprensión, siendo dicha motivación incapaz de trascender más allá de la obtención de una recompensa externa.

De esta manera, El Faro decidió trabajar en la motivación intrínseca de este grupo de adolescentes. Una motivación que no vaya de la mano a la que normalmente se acostumbra dentro de la escuela o colegio, que no esté anclada únicamente a una nota o a la obligación de lecturas como parte de las actividades planificadas muchas veces dentro de las instituciones educativas. En vez de ello, se planteó a través del desarrollo de talleres, rescatar el placer perdido por la lectura y lograr, de esta manera, que resurjan las ganas de leer por voluntad propia de este grupo de adolescentes, convirtiendo a lectura en una actividad de disfrute para ellos.

Es por esta razón que se decidió trabajar con la escala de motivación antes mencionada, la cual además de ser una de los instrumentos más utilizadas para evaluar la

motivación lectora, “se fundamenta en un enfoque de motivación intrínseca, basada en la disposición de leer, tomando en cuenta las razones o valoraciones de la persona y no de su entorno” (Schaffner, Philipp & Schiefele, 2016; Wigfield & Guthrie, 1997).

Esta escala consta de 20 ítems de opción múltiple, 10 de ellos evalúan el autoconcepto lector, y 10 de ellos, evalúan la valoración de la lectura. Los enunciados que se plantean son abiertos, completándose con las cuatro opciones de respuesta “las cuales combinan respuestas graduadas de diferentes tipos: frecuencia (de siempre a nunca), calidad (de muy bien a muy mal), cantidad (de casi todo a casi nada) e importancia (de muy importante a no muy importante)” (Navarro, Orellana, & Baldwin, 2018).

Los resultados obtenidos al inicio del proyecto después de la aplicación de la escala, en conjunto con el análisis del grupo focal realizado, permitieron la adquisición de información relevante para el diseño y la planificación de los 10 talleres impartidos a lo largo del proyecto.

De esta manera, los resultados resaltados en el cuadro que se presenta a continuación (tabla 4), son aquellos en los que los adolescentes presentan desmotivación, y, por lo tanto, son los ítems en los que se buscó incidir, para aumentar justamente la motivación lectora perdida.

Tabla 4.

Resultado de la Escala de Motivación Lectora			
Ítems	Enunciados	Respuestas	Evaluación
1	Mis amigos creen que yo soy: Un muy buen lector Un buen lector (9) Un lector medio (13) Un mal lector	Motivados: 9 Desmotivados: 13	Autoconcepto
2	Leer un libro es algo que a mí me gusta hacer: Nunca No muy seguido (15) A veces (6) Muy seguido (1)	Motivados: 7 Desmotivados: 15	Valor de la lectura
3	Cuando me encuentro con una palabra que no conozco, puedo: Casi siempre entenderla (7) A veces logro entender (15) Casi nunca logro entender Nunca la logro entender	Motivados: 22 Desmotivados: 0	Autoconcepto
4	Mis mejores amigos piensan que leer es: Muy entretenido Entretenido (3) Aceptable (9) Aburrido (10)	Motivados: 3 Desmotivados: 19	Valor de la lectura
5	Yo leo: No tan bien como mis amigos (8) Casi igual que mis amigos (13) Un poquito mejor que mis amigos (1) Bastante mejor que mis amigos	Motivados: 1 Desmotivados: 21	Autoconcepto
6	Yo le cuento a mis amigos sobre los buenos libros para leer: Nunca lo hago (7) Casi nunca lo hago (9) Lo hago algunas veces (6) Lo hago mucho	Motivados: 6 Desmotivados: 16	Valor de la lectura

7	Cuando leo solo, comprendo: Casi todo lo que leo (2) Algo de lo que leo (11) Casi nada de lo que leo (8) Nada de lo que leo	Motivados: 13 Desmotivados: 8	Autoconcepto
8	Las personas que leen mucho son: Muy interesantes (4) Interesantes (15) Poco interesantes (3) Aburridas	Motivados: 19 Desmotivados: 3	Valor de la lectura
9	Yo soy: Un mal lector Un lector aceptable (15) Un buen lector (7) Un muy buen lector	Motivados: 7 Desmotivados: 15	Autoconcepto
10	Yo creo que las bibliotecas son: Un gran lugar para pasar el tiempo (2) Un lugar interesante para pasar el tiempo (7) Un lugar aceptable para pasar el tiempo (11) Un lugar aburrido para pasar el tiempo (2)	Motivados: 9 Desmotivados: 13	Valor de la lectura
11	Me preocupa lo que los otros niños piensen de mi lectura: Todos los días Casi todos los días (13) De vez en cuando (7) Nunca (2)	Motivados: 9 Desmotivados: 13	Autoconcepto
12	Saber leer bien es: No muy importante Más o menos importante (3) Importante (13) Muy importante (6)	Motivados: 19 Desmotivados: 3	Valor de la lectura
13	Cuando el profesor me pregunta sobre lo que he leído: No se me ocurre qué responder (1) Me cuesta pensar lo que voy a responder (9) A veces pienso en una respuesta (12)	Motivados: 12 Desmotivados: 10	Autoconcepto

	Siempre pienso en una respuesta		
14	Creo que leer es: Una forma aburrida de pasar el tiempo Una forma aceptable de pasar el tiempo (12) Una forma interesante de pasar el tiempo (10) Una forma grandiosa de pasar el tiempo	Motivados: 10 Desmotivados: 12	Valor de la lectura
15	Leer es: Muy fácil para mí (3) Más o menos fácil para mí (9) Más o menos difícil para mí (10) Muy difícil para mí	Motivados: 12 Desmotivados: 10	Autoconcepto
16	Cuando mi profesor lee libros en voz alta, creo que es: Muy entretenido (2) Entretenido (8) Aburrido (10) Muy aburrido (2)	Motivados: 10 Desmotivados: 12	Valor de la lectura
17	Cuando estoy en un grupo contando historias: Casi nunca hablo de mis ideas (4) Algunas veces hablo de mis ideas (8) Casi siempre hablo de mis ideas (7) Siempre hablo de mis ideas (3)	Motivados: 10 Desmotivados: 12	Autoconcepto
18	Cuando tengo tiempo libre yo lo ocupo: No uso mi tiempo para leer (7) Poco tiempo leyendo (9) Algún tiempo leyendo (6) Mucho tiempo leyendo	Motivados: 6 Desmotivados: 16	Valor de la lectura
19	Cuando leo en voz alta, leo: Muy mal Más o menos (16) Bien (6) Muy bien	Motivados: 6 Desmotivados: 16	Autoconcepto
20	Cuando me regalan un libro, me siento: Muy feliz (3) Contento (15) No me siento muy contento (4)	Motivados: 18 Desmotivados: 4	Valor de la lectura

	No me siento feliz		
--	--------------------	--	--

La mayoría de los adolescentes se mostraron desmotivados en 13 de las 20 preguntas desarrolladas (preguntas 1, 2, 4, 5, 6, 9, 10, 11, 14, 16, 17, 18, 19). Dentro de las causas que se plantean como razón principal de desmotivación por parte de los participantes, resultado de la investigación del grupo focal, y que complementan la información obtenida a través de la escala, se encuentran: el difícil acceso a libros de interés, las estrategias lúdicas y participativas en la infancia en contraste con las metodologías ortodoxas en los cursos superiores, las actividades repetitivas y poco entretenidas de lectura desarrolladas en las escuelas, los libros impuestos por obligación y la preferencia por realizar otro tipo de actividades en el tiempo libre.

Los resultados de investigación obtenidos en el grupo focal y los resultados del análisis de la escala de motivación pueden ser también respaldados por la literatura. Montserrat Sarto, en su libro titulado “Animación a la lectura con nuevas estrategias” (2002), menciona que gran parte de la responsabilidad de la desmotivación lectora recae sobre las carencias que pueden existir dentro del sistema educativo en la formación de hábitos lectores, como, por ejemplo, la implementación de deficientes estrategias pedagógicas y didácticas frente a la enseñanza de la lectura, que hace que los estudiantes se desmotiven y prefieran realizar cualquier otra actividad. De esta manera, pasan a considerar a la lectura como una actividad aburrida y poco interesante, convirtiéndose ésta, a su vez, en una tarea impuesta que no les proporciona ningún tipo de placer ni satisfacción, siendo más bien, una experiencia que prefieren evitar.

Esta autora asegura que para que exista una educación real hacia la lectura se necesita poner en juego otros elementos, que solamente se logran actuando sobre la voluntad. Es importante educar a los estudiantes para el descubrimiento verdadero del libro, interiorizando lo que se lee, ayudándolos a crear esquemas propios de lector, ejercitando a su vez el pensamiento y el sentido crítico (Sarto, 2002). De esta manera, Sarto plantea la animación a la lectura como una solución al problema de la educación del lector, motivo por el cual gran parte de los talleres planificados se basaron en estrategias de animación lectora.

La animación puede definirse como el “conjunto de acciones destinadas a impulsar la participación de las personas en una determinada actividad, y especialmente en el desarrollo sociocultural del grupo del que forman parte” (Diccionario de la Real Academia Española, 2012). Mientras que la animación a la lectura, según Yepes (2001), abarca distintas estrategias y acciones encaminadas a establecer un vínculo entre un individuo o grupo y un material de lectura. De esta manera, a través de diferentes estrategias se busca que exista un acercamiento del niño o adolescente hacia el texto con finalidades recreativas, es decir, buscando generar el gusto hacia la lectura, siendo fundamental el componente lúdico. Con la implementación de técnicas de animación a la lectura, se busca despertar el deseo de leer, desarrollando como tal la habilidad lectora. Por medio de estas técnicas o estrategias, la lectura puede llegar a convertirse en una actividad libre, gozosa y autónoma.

En la actualidad se reconoce en diversas disciplinas al fenómeno del juego como fundamental, ya que se lo entiende de forma rigurosa como un acontecimiento creador, y de valor educativo, no únicamente como simple diversión o entretenimiento. De esta manera, la animación a la lectura utiliza distintas estrategias en forma de juego creativo para lograr una verdadera educación lectora (Sarto, 2002). A través de las distintas estrategias de animación

se busca que los niños interioricen la lectura, brindándoles a los lectores vías de comprensión, agrado e interés hacia ésta. Es por ello que, en las planificaciones que se mostrarán a continuación, las estrategias de motivación lectora son el componente principal de los talleres.

Fin de semana #2: taller 1- fecha: 13 de julio

En el primer taller, teniendo como referencia los resultados obtenidos en las evaluaciones previas, se decidió trabajar con una lectura sencilla y corta. De esta manera, la estrategia de animación a la lectura planificada para este taller denominada “El final misterioso”, consistió en la narración de una historia por parte del animador, la cual se dejó de contar cuando estaba cerca de llegar al final. Así, los participantes del taller fueron quienes tuvieron que imaginar el final, decidir el desenlace y contarlo a los demás (opcional). El objetivo de esta primera estrategia de animación fue intentar que el grupo de adolescentes se sintiera parte más activa del proceso. Sin embargo, lo que más se pudo rescatar de la estrategia fue la posibilidad que se les brindó a los chicos de elegir el formato de creación de su propio final. Es decir, a través de escritos, dibujos, imágenes recortadas o dramatizaciones, adaptándonos a su nivel lector y a sus preferencias creativas, lo que facilitó un acercamiento más agradable hacia la lectura. Así mismo, se fomentó el deseo libre de participación, ya que la estrategia buscaba que los niños compartieran sus finales de manera voluntaria, sin presiones, ofreciéndoles tranquilidad.

Fecha: 13 de julio

Actividad	Recursos y materiales	Tiempo
Bienvenida y entrega de portanombres a cada uno de los adolescentes.	-Portanombres.	10 min.
A cada participante se le entregará un pasaporte con su foto, como parte de la mecánica de los talleres. Cada taller de animación a la lectura se convertirá en una parada dentro de un viaje que ellos emprenderán. Al final de cada taller los pasaportes deberán ser sellados, luego de haber sido anotados sus sentimientos, experiencias, aprendizajes y recomendaciones en base a lo vivido.	-Mesa de plástico. -Mantel. -Pasaportes. -Pinzas.	10 min.
Dinámica: Carrera de globos. Se dividirá al grupo en dos. Cada grupo deberá ubicarse formando una fila. A los participantes que se encuentren adelante se les entregará un globo. La actividad consistirá en pasar el globo a cada uno de los participantes de la fila hasta llegar al último. El último miembro tomará el globo, y correrá hacia adelante para ubicarse al principio de la fila para nuevamente pasar el globo, y así sucesivamente, hasta que todos los participantes se hayan ubicado adelante con el globo. La fila que terminase primero será la ganadora. El juego empezará cuando la música suene y todas las reglas y dinámica del juego serán explicadas previamente por el animador.	-Globos. -Parlante.	15 min.
Se deberá separar al grupo en dos: análogo y digital. Para ello, se colocarán dentro de un <i>bowl</i> diferentes papelitos (ancla y timón). Luego se conformarán los grupos de acuerdo al papelito escogido y de manera permanente los grupos quedarán divididos de acuerdo a ambos formatos.	- <i>Bowl</i> -Hojas de colores con las figuras impresas.	10 min.
<i>Break:</i> Pan de chocolate y leche chocolatada.	-Mesa de plástico.	15 min.

	<ul style="list-style-type: none"> -Servilletas. -Leches. -Panes. 	
<p>Actividad “El final misterioso”.</p> <p>La actividad se inicia como un cuentacuentos. La narración estará acompañada del libro físico. Cuando la historia esté a punto de llegar a su final, el animador parará de leer, para que sean los participantes quienes decidan cómo quisieran que terminase. Los chicos tendrán la oportunidad de escoger cómo hacer el final de la historia: escrito, a través de imágenes, actuado, etc. Los finales se pondrán en común.</p>	<ul style="list-style-type: none"> -Cuento “En la Selva”: -Baúl: disfraces. -Audios de la selva. -Hojas A4. -Revistas. -Tijeras. -Colores. -Marcadores. -Lápices. -Goma. 	50 min.
<p>Se hablará acerca del código de convivencia de los talleres. En un papelógrafo se anotarán aquellas reglas o acuerdos básicos que los participantes sugieran para mantener un ambiente armónico dentro de los talleres.</p>	<ul style="list-style-type: none"> -Papelógrafo. -Marcadores permanentes. 	15 min.
<p>Se les entregará a los niños 3 recortes de <i>emojis</i>: carita feliz, carita triste y carita neutra. Ellos deberán colocar la carita dentro de una caja que se les entregará, calificando el taller impartido para que nosotros podamos tener una retroalimentación sobre su motivación y el éxito alcanzado en cada taller</p>	<ul style="list-style-type: none"> -Cajita. -<i>Emojis</i> figuras. 	5 min.

Fin de semana #3: taller 2- fecha: 20 de julio

En el segundo taller, se decidió planificar una actividad diferente. De esta manera, la actividad central se basó en la lectura de un guión teatral sencillo y de corta duración, que posteriormente sería dramatizado por los participantes. A través de esta actividad se quiso lograr que en los adolescentes aumentara su autoestima y autoconfianza. Se les quiso mostrar

que a través de la lectura podrían potenciar sus personalidades, siendo capaces de transportarse con su imaginación para comprender mejor la historia y representarla con mayor facilidad. Así mismo, se buscó fomentar un marco de convivencia agradable entre compañeros, trabajando en equipo y colaborando juntos a lo largo de la actividad, cada uno desempeñando un rol importante, ya sea actuando o dirigiendo la pequeña obra, disfrutando de esta manera de la lectura a través de dinámicas diferentes. Es importante mencionar, que en esta planificación se dividió por primera vez al grupo para que trabajasen con distintos formatos de lectura: unos leyeron el guión en digital (*tablet*) y otros de manera análoga (impreso) para responder a los objetivos de nuestro proyecto y poder analizar qué formato los motivaba más hacia la lectura.

Fecha: 20 de julio		
Actividad	Recursos y materiales	Tiempo
Bienvenida y entrega de portanombres.	-Portanombres	10 min.
<p>Dinámica del hula- hula: Pasar por el aro.</p> <p>La dinámica consiste en que los participantes deberán formar una hilera tomados de las manos. Las personas que están en los extremos tendrán una de sus manos libres. Se les informará que deberán cumplir con un objetivo: pasar un aro grande de un extremo al otro sin soltarse las manos. A una de las</p>	<p>-Parlante.</p> <p>-2 hula hula.</p> <p>-1 funda de huevitos de chocolate (premios).</p>	15 min.

<p>personas de los extremos se le debe entregar un aro grande de plástico y comenzar el juego. Cuando se inicia el juego, el animador deberá tomar el tiempo para saber cuánto demoraron en trasladar el aro de una punta a la otra. Si una de las personas suelta la mano de otra deberán empezar nuevamente.</p>		
<p>Se les presentará a los niños los pasaportes, y se les explicará nuevamente la mecánica de su uso. Una vez terminada la explicación deberán formar una fila y cada uno deberá tomar su pasaporte. Luego se procederá a llenar los datos correspondientes. Los animadores se encargarán de ayudar a los niños y de aclarar cualquier duda.</p>	<ul style="list-style-type: none"> -Mesa. -Mantel. -Pasaportes. -Plumas. 	<p>15 min.</p>
<p>Se realizará una actividad de guión teatral. El animador explicará la mecánica y leerá el guión. Los grupos ya estarán divididos en dos. A su vez, dentro de estos grupos se formarán otros subgrupos de 4. Después se entregarán las <i>tablets</i> o computadoras al grupo digital y las impresiones al grupo análogo. Tendrán la oportunidad de leer nuevamente el guión entre ellos y planificar la actuación. Finalmente saldrán a actuar los grupos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> -6 aparatos electrónicos. -10 impresiones de guión. -Baúl con materiales (según la historia). 	<p>40 min.</p>
<p>Se procederá a servir el <i>break</i>, que consistirá en sándwiches de atún, jugo de manzana y de postre puré de manzana.</p>	<ul style="list-style-type: none"> -Pan. -Atún. -Vasos. -Servilletas. 	<p>15 min.</p>
<p>Se entregará nuevamente los pasaportes y los participantes deberán llenarlos con sus experiencias y aprendizajes en base al taller impartido. Se realizará una retroalimentación de las actividades desarrolladas.</p>	<ul style="list-style-type: none"> -Plumas. -Pasaportes. 	<p>10 min.</p>
<p>Se les mandará a los participantes del taller una pequeña actividad que deberán ir pensando para realizarla el sábado siguiente. Se les entregará 3 papelitos que tendrán escrito: lugares, objetos, acciones. Con esos papelitos, utilizando el objeto, el lugar y la acción dada, deberán crear una historia</p>	<ul style="list-style-type: none"> -Lista de acciones, objetos, lugares. 	<p>10 min.</p>

corta el próximo taller.		
Se les entregará a los niños 3 recortes de <i>emojis</i> : carita feliz, carita triste y carita neutra. Ellos deberán colocar la carita dentro de una caja que se les entregará, calificando el taller impartido para que nosotros podamos tener una retroalimentación sobre su motivación y el éxito alcanzado en cada taller. Se deberá dividir el depósito de los votos, de acuerdo al grupo de trabajo: análogo o digital.	-Cajita. - <i>Emojis</i> figuras.	10 min.

Fin de semana #4: taller 3- fecha: 03 de agosto

En el tercer taller, la estrategia de animación a la lectura que se planificó se denomina “Recogiendo palabras para contar historias”. La estrategia consistió en crear una historia con las palabras entregadas y contarla posteriormente de acuerdo a la creatividad de cada participante: a través de la escritura, el dibujo, narración, o alguna otra propuesta por parte de ellos. Con esta estrategia se buscó que los adolescentes jugaran con las palabras y valoren la lectura o escritura como algo divertido y entretenido. Así mismo, que los chicos entrenaran su creatividad y su capacidad de relacionar y crear conceptos.

Fecha: 03 de agosto		
Actividad	Recursos y materiales	Tiempo
Bienvenida, entrega de portanombres. Todos saldrán juntos hacia un espacio abierto (pérgola del	-Portanombres. -Lista de asistencia.	10 min.

lugar).		
<p>Dinámica inicial.</p> <p>Se formarán 4 grupos, y competirán de 2 en 2. Cada grupo estará conformado por 6 integrantes. La dinámica consiste en que cada grupo tendrá que avanzar la distancia indicada por el animador, simulando rodar en una rueda de hámster, formada por papel periódico. Los participantes tienen que avanzar con mucho cuidado, intentando que el papel no se rompa. El primer grupo que llegue a la meta gana.</p>	<ul style="list-style-type: none"> -Periódicos. -Cinta. -Parlante. -Música. 	20 min.
<p>Los participantes deberán crear una historia corta con los tres papelititos entregados el taller anterior, en la que mencionen las acciones, objetos y lugares asignados. Finalmente, quienes deseen contar la historia o leerla en voz alta, podrán hacerlo.</p>	<ul style="list-style-type: none"> -Lista de acciones, objetos, lugares. 	30 min.
<p>“Búsqueda de pistas”.</p> <p>Los equipos deberán buscar los sobres con las pistas. Una vez respondido el acertijo de cada sobre, se les entregarán las letras. Cuando tengan todas, deberán formar el título de la historia que leerán a continuación.</p>	<ul style="list-style-type: none"> -Sobres numerados. -Pistas. -Letras del título de la historia. 	25 min.
<p>Se deberá separar al grupo en dos: los que leerán en análogo y otros en digital. Al grupo que trabajará el formato análogo se le entregará la lectura en físico y al grupo que trabajará en digital se le entregará los dispositivos electrónicos, en los cuales estará descargada la historia. El título de la lectura es “La ciudad junto al mar”. Se entregará el texto a cada grupo para empezar la lectura. Luego se realizarán preguntas al respecto.</p>	<ul style="list-style-type: none"> -Tablets. -Computadoras. -Material impreso. 	20 min.
<p>Se procederá a servir el <i>break</i>, que consistirá en <i>hot dogs</i> y cola.</p>	<ul style="list-style-type: none"> -Pan. -Salchichas. -Papitas. -Vasos. -Servilletas. 	10 min.
<p>Se entregarán los pasaportes, para que los niños los llenen</p>	<ul style="list-style-type: none"> -Pasaportes 	10 min.

con la experiencia y aprendizajes del taller.	-Sello -Tinta -Plumas.	
Se les entregará a los niños 3 recortes de <i>emojis</i> : carita feliz, carita triste y carita neutra. Ellos deberán colocar la carita dentro de una caja que se les entregará, calificando el taller impartido para que nosotros podamos tener una retroalimentación sobre su motivación y el éxito alcanzado en cada taller. Se deberá dividir el depósito de los votos, de acuerdo al grupo de trabajo: análogo o digital.	-Cajita. - <i>Emojis</i> figuras.	10 min.

Fin de semana #5: taller 4- fecha: 17 de agosto

En el cuarto taller, los integrantes de El Faro tuvieron la oportunidad de visitar la Biblioteca de las Artes. Esta actividad también fue planificada en base a los resultados de la escala de motivación y a las respuestas obtenidas en el grupo focal, donde varios de ellos mencionaron no haber tenido nunca la oportunidad de asistir a una biblioteca. El objetivo de este taller fue realmente brindarles a los chicos la oportunidad de tener un contacto directo con los libros y que ellos pudieran conocer la importancia que tienen las bibliotecas, promoviendo sus recursos y servicios, y que pudieran tomar conciencia, de igual manera, de la importancia de los libros como fuente de entretenimiento e información, pero principalmente, permitirles vivir una experiencia diferente y cercana a la lectura, despertando su curiosidad e interés hacia los libros. Dentro de la planificación se tomó en cuenta la participación de los padres, quienes también formaron parte de esta visita, con el objetivo de involucrarlos en el proyecto y con los beneficios de éste.

Fecha: 17 de agosto		
Actividad	Recursos y materiales	Tiempo
Bienvenida y entrega de portanombres. Se tomará asistencia a los niños y padres a medida que van llegando y deberán subirse a los buses que estarán esperando en la puerta principal del CAIRG.	-Portanombres. -Lista de asistencia. -Lista de asistencia de padres.	10 min.
Salida a la biblioteca.	-Bus.	20 min.
<i>Tour</i> por la Biblioteca de las Artes, guiado por encargados del área. Guía: Ana María González.		60 min.
Al final del recorrido por la biblioteca, se entregarán los pasaportes a cada uno de los participantes para que lo llenen en base a las diferentes experiencias y emociones vividas en la visita.	-Sello de El Faro. -Sello de la Biblioteca. -Lápices. -Pasaportes.	20 min.
<i>Break: snacks</i> y agua.	- <i>Snacks</i> .	10 min.
Regreso al CAIRG.	-Devolución de pasaportes y portanombres.	20 min.

Fin de semana #6: taller 5- fecha: 24 de agosto

El quinto taller estuvo a cargo de Verónica Coello, escritora de literatura infantil - juvenil, quien dirigió la animación a la lectura de una de las leyendas más famosas del Ecuador “Padre Almeida”, perteneciente al libro *Leyendas del Ecuador 1* del escritor Edgar Allan García. La estrategia a la lectura planificada se denomina “¿Cuál es la historia

verdadera?” y consistió en entregarles a los participantes resúmenes de pasajes del libro sin tomar el texto exacto de él, pero siendo fiel a lo que describía dicho pasaje y en entregarles también otros resúmenes del mismo pasaje los cuales sí estaban modificados y no respondían exactamente a la situación, para poder hacer el ejercicio de identificar el pasaje verdadero. El objetivo de esta animación fue que los adolescentes aprendan a distinguir si el resumen de un acontecimiento es tal cual como la dice el libro o no, identificando situaciones, ejercitando la memoria y trabajando en la comprensión de lo leído. Como complemento a la animación se planificó ambientar la lectura con música sacra de fondo, es decir, música que se ha concebido para cantarse, tocarse o interpretarse en los contextos litúrgicos o religiosos, con la intención de que los adolescentes se sintieran parte de la narración y comprendan el contexto de la época de la historia. Así, de manera lúdica y utilizando la intertextualidad, lograr entusiasmarlos, despertando en ellos la curiosidad y la motivación para querer leerla.

Fecha: 24 de agosto		
Actividad	Recursos y materiales	Tiempo
Bienvenida, entrega de portanombres. Presentación de Verónica Coello, abogada y escritora de literatura infantil-juvenil.	-Portanombres. -Lista de asistencia.	15 min.
Lectura de una leyenda del libro <i>Leyendas del Ecuador 1</i> , de Edgar Allan García. Para esta animación se deberá separar al grupo en dos en función del formato de lectura: análogo y digital. Al grupo análogo se le entregará la lectura en físico y	-Libros. -Tablets. -Ambientación: música sacra.	15 min.

<p>al grupo digital se le entregarán los dispositivos electrónicos, en los cuales estará descargada la historia.</p>		
<p>Animación a la lectura basada en la leyenda “Padre Almeida”. Estrategia: ¿Cuál es la historia verdadera?</p> <p>Luego de la lectura de la leyenda, los chicos se sentarán en el suelo formando un semicírculo. Los chicos se unirán en equipos y se les repartirá un sobre por equipo. Dentro de estos sobres estarán distintos pasajes del libro. Se les explicará a los participantes que de todas esas situaciones que se presentan hay unas que responden a lo que dice el libro y otras que no. Cuando se les indique podrán abrir los sobres y leerlas en silencio durante un tiempo determinado. Luego, deberán acordar entre los miembros del equipo y en voz baja cuál es el pasaje del libro verdadero y elegir un portavoz, para que dé la respuesta en nombre del grupo. Cuando todos los chicos tengan el pasaje verdadero, pasarán al frente y leerán en orden sus fichas, explicando sus motivos y argumentos.</p>	<p>-Sobres. -Pasajes del libro.</p>	<p>40 min.</p>
<p><i>Break:</i> Tostaditas medianas y cola.</p>	<p>-Tostaditas. -Cola.</p>	<p>10 min.</p>
<p>Cierre de la actividad. Reflexión y entrega de pasaportes, en el cual los participantes deberán escribir sus experiencias en relación al taller.</p>	<p>-Pasaportes -Lápices, plumas. -Sello.</p>	<p>20 min.</p>
<p>Se les entregará a los niños 3 recortes de <i>emojis</i>: carita feliz, carita triste y carita neutra. Ellos deberán colocar la carita dentro de una caja que se les entregará, calificando el taller impartido para que nosotros podamos tener una retroalimentación sobre su motivación y el éxito alcanzado en cada taller. Se deberá dividir el depósito de los votos, de acuerdo al grupo de trabajo: análogo o digital.</p>	<p>-Cajita. -<i>Emojis</i> figuras.</p>	<p>5 min.</p>

Fin de semana #7: taller 6- fecha: 31 de agosto

En el sexto taller se planificó una estrategia de animación a la lectura denominada “Este es el título”. La estrategia consistió en encontrar un título distinto al que tenía la leyenda leída que pueda ayudar a sintetizar la obra, a reflexionar sobre lo leído y a ahondar en el mensaje. El objetivo de esta estrategia fue conocer la finalidad que tiene el título: diferenciar unas obras de otras, singularizarlas, dar a conocer el contenido, atraer al lector, etc. Así mismo, leer en profundidad la historia y aprender a comunicar a otros los propios descubrimientos, despertando el interés del grupo y el espíritu creativo de cada uno.

Actividad	Recursos y materiales	Tiempo
Bienvenida, entrega de portanombres.	-Portanombres. -Lista de asistencia.	10 min.
Dinámica inicial: Pirámide de vasos Se dividirá al grupo en dos equipos. Ambos deberán elegir un nombre para su equipo. El objetivo práctico de la actividad será la construcción de cada uno de los grupos de participantes de una pirámide de vasos en un tiempo previamente delimitado por el animador. La pirámide deberá estar formada en su base por 6 vasos, encima de estos una línea de 5, a continuación, una línea de 4, seguida de una línea de 3, luego de 2 vasos y finalmente se terminará la pirámide con el último de los vasos. Primero se les dará 10 minutos para conversar por equipo. En ese fragmento de tiempo los participantes podrán hablar y comunicarse para pensar y plantear estrategias y opciones de cómo llegar a construir la pirámide. Una vez terminado el tiempo de diálogo, comenzarán con la construcción de la pirámide. En el momento en el que comience esta etapa, no se permitirá a nadie hablar, aunque sí podrán utilizar la comunicación no verbal, por ello es muy importante que cada grupo tenga muy claras las estrategias que fueron	- 2 fundas de vasos de 50. -Mesa.	20 min.

<p>debatidas en los 10 minutos anteriores, donde se les permitía comunicarse. El equipo que logre armar la pirámide primero será el ganador.</p>		
<p>Lectura de un leyenda dentro del libro <i>Leyendas del Ecuador</i>, de Edgar Allan García. Leyenda “La Dama Tapada”. Se deberá separar al grupo en dos en función del formato de lectura: análogo y digital. Al grupo análogo se le entregará la lectura en físico y al grupo digital se le entregarán los dispositivos electrónicos, en los cuales estará descargada la historia.</p>	<p>-Libros. -Tablets.</p>	<p>20 min.</p>
<p>Animación a la lectura basada en la leyenda “La Dama Tapada”. Estrategia: Este es el título.</p> <p>Luego de la lectura de libro se hablará acerca de la importancia de los títulos, haciendo preguntas a los participantes acerca de por qué los consideran necesarios, qué nos comunican, etc. Luego se empieza a considerar si el libro leído lleva un título adecuado o si podría mejorarse. Sea bueno o malo, se tratará de encontrar otros títulos. Cada participante escribirá en un papel el título que le parezca mejor. Puede que se le ocurran varios. En ese caso, los podrán escribir en el papel que se les entregará, y en una segunda lectura en silencio, tacharán los que menos le gustan, quedándose con uno solo. Pasado un tiempo prudencial, el animador pedirá a cada participante que lea en voz alta el título que ha creado (un solo título por participante). En la pizarra el animador irá escribiendo todos los títulos que vayan saliendo. Hecho esto, se realizará una votación, que se anotará en la pizarra a lado de cada título. Una vez terminada la primera votación, permanecerán en la pizarra solamente los 3 o 4 más votados. Luego se realizará una segunda votación y se elegirá el definitivo (el que tenga mayor cantidad de votos). Cuando el definitivo sea elegido, el autor del título explicará qué lo ha movido a crearlo o qué fue tomado en cuenta para ello. De igual manera, se les dará la oportunidad a los demás participantes de explicar sus títulos.</p>	<p>-Pizarra. -Marcador.</p>	<p>40 min.</p>
<p><i>Break:</i> guineos, tostaditas medianas, chocolate (Delilú), leche.</p>	<p>-Guineos. -Tostaditas. -Leche. -Delilú -Vasos plásticos.</p>	<p>10 min.</p>

	-Cuchillos plásticos.	
Cierre de la actividad a través de distintas preguntas. Reflexión y entrega de pasaportes, en el cual los participantes deberán escribir sus experiencias en relación al taller.	-Pasaportes -Lápices, plumas. -Sello.	20 min.
Se les entregará a los niños 3 recortes de <i>emojis</i> : carita feliz, carita triste y carita neutra. Ellos deberán colocar la carita dentro de una caja que se les entregará, calificando el taller impartido para que nosotros podamos tener una retroalimentación sobre su motivación y el éxito alcanzado en cada taller. Se deberá dividir el depósito de los votos, de acuerdo al grupo de trabajo: análogo o digital.	-Cajita. - <i>Emojis</i> figuras.	5 min.

Fin de semana #8: taller 7- fecha: 7 de septiembre

En el taller 7 se planificó la animación a la lectura utilizando la estrategia denominada “¿Por qué?”. Esta estrategia consistió en entregarle una ficha a cada participante, en la cual constaba una pregunta. Esta pregunta hablaba del modo de actuar o de pensar de los personajes de la leyenda que ofrecían más posibilidades dentro de la narración. De esta manera, cada ficha empezaba preguntando “¿por qué...?”, y cada uno de los chicos tenía que responder a la interrogante, recordando los sucesos de la historia. A través de esta estrategia se pretendía que los participantes disfruten con lo que el libro transmite, ayudándolos a comprender la fuerza de los personajes y cada una de las situaciones que estos ofrecían. Además, por medio de este juego, se estimula a que los participantes lean la historia con mayor atención. Cabe mencionar que dentro de la estrategia planificada se les brindó a los adolescentes la oportunidad de conversar con sus compañeros e intercambiar ideas y tarjetas en caso de no conocer o recordar la respuesta a la pregunta que les tocó, siendo esta una

estrategia flexible, que buscaba que todos se sientan cómodos, seguros y capaces. A través de ella, los chicos no se sintieron presionados, sino más bien motivados.

Fecha: 7 de septiembre		
Actividad	Recursos y materiales	Tiempo
Bienvenida, entrega de portanombres.	-Portanombres. -Lista de asistencia.	10 min.
<p>Dinámica inicial: dibujo descompuesto.</p> <p>Los niños se dividirán en dos grupos, formando cada uno de ellos una fila (cada fila estará ubicada a lado de la otra). Al niño que se encuentra al final de cada fila se le entregará un dibujo y él, a su vez, debe “dibujar” con su dedo, en la espalda de su compañero de enfrente el mismo dibujo. Al terminar debe darle una palmadita en el hombro, como señal de que finalizó. A continuación, el siguiente niño de la fila deberá dibujar en la espalda de su compañero de adelante el dibujo que sintió anteriormente en su espalda. El juego continuará de la misma forma, hasta llegar al primer participante de la fila, el cual finalmente deberá dibujar en una hoja lo que él piensa que dibujaron en su espalda. Luego mostrará el dibujo al resto de sus compañeros y se mostrará, de igual manera, el dibujo entregado al principio. Gana el dibujo que más semejanza tenga con el entregado.</p>	-Dibujos (imprimir 4). -Hojas en blanco (4). -Lápiz.	20 min.
<p>¿Qué libros me gustaría tener en mi biblioteca?</p> <p>Se les pedirá a los niños que piensen en su libro favorito y en los diferentes tipos de libros que les gustaría leer (géneros literarios, etc.). Luego se les mostrarán diferentes portadas de libros y se les pedirá que escojan los libros que más les gusten (aquellos que quisieran tener en su biblioteca). Cada uno comentará y mostrará el libro elegido.</p> <p>Luego, se les da la noticia de la construcción de la</p>	-Portadas de libros (imprimir).	20 min.

biblioteca de El Faro dentro del CAIRG.		
Lectura del una leyenda del libro <i>Leyendas del Ecuador</i> , de Edgar Allan García. Leyenda “La Caja Ronca”. Se deberá separar al grupo en dos en función del formato leído : análogo y digital. Al grupo análogo se le entregará la lectura en físico y al grupo digital se le entregarán los dispositivos electrónicos, en los cuales estará descargada la historia.	-Libros de leyendas (repartir uno a cada niño). -Tablets.	15 min.
Animación a la lectura en base a la leyenda “La Caja Ronca”. Estrategia: ¿Por qué? Se les entregará a los niños diferentes cartillas, cada una de ellas con una pregunta en base al libro leído. Todas las preguntas empezarán con ¿por qué? Los niños no podrán leerlas, hasta que todos hayan recibido su cartilla, es decir que a medida que las reciben, las colocarán boca abajo. Una vez que todos tengan sus preguntas, las viran y las leen en silencio (tendrán 3 minutos para ello). Los niños deberán cerciorarse de poder responder la pregunta que les ha tocado. Como puede darse el caso de que no la sepan o no recuerden el pasaje del libro que se refleja, podrán hablar con su compañero de la izquierda y de la derecha, por si a unos o a otros les beneficia intercambiar sus cartillas. Dado un tiempo breve para que los que quieran puedan hacer el cambio, el animador pide a cada niño que lea su cartilla. Una vez leída, le invita a contestar. Si el participante no tiene respuesta, pregunta en voz alta si alguien quiere contestar. A continuación el animador propone una pequeña discusión de cinco minutos en la que se hablará de si la lectura fue interesante, divertida, triste, comprensible o confusa, o cualquier otro comentario.	-Preguntas impresas (repartir una a cada niño). -Lápices para que escriban sus respuestas atrás del papelito.	40 min.
Se procederá a servir el <i>break</i> , que consistirá en corviche y cola.	-Servilletas. -Vasos plásticos.	15 min.
Se entregarán los pasaportes y los participantes deberán llenarlos con sus experiencias y aprendizajes en base al taller impartido. Retroalimentación.	-Plumas. -Pasaportes.	15 min.
Se les entregará a los niños 3 recortes de <i>emojis</i> : carita feliz, carita triste y carita neutra. Ellos deberán colocar la carita dentro de una caja que se les entregará, calificando	-Cajita. -Emojis figuras.	5 min.

<p>el taller impartido para que nosotros podamos tener una retroalimentación sobre su motivación y el éxito alcanzado en cada taller. Se deberá dividir el depósito de los votos, de acuerdo al grupo de trabajo: análogo o digital.</p>		
--	--	--

Fin de semana #9: taller 8- fecha: 14 de septiembre

En el taller 8, dentro de la animación a la lectura planificada, se trabajó con la estrategia denominada “Antes o después”. Esta estrategia se apoya en el orden de los acontecimientos de la leyenda leída, sirviéndose de párrafos completos del libro, que los participantes debían ordenar según su aparición en la obra. El objetivo de esta estrategia fue ejercitar la atención en la lectura y la memoria, y valorar el orden de los hechos que van apareciendo en la historia. Esta estrategia es de movimiento, lo que les permitió involucrarse en la lectura de manera divertida.

Fecha: 14 de septiembre		
Actividad	Recursos y materiales	Tiempo
<p>Bienvenida y entrega de portanombres.</p>	<p>-Portanombres.</p>	<p>10 min.</p>
<p>Dinámica: Baile en periódicos. La dinámica consiste en formar parejas. Una vez, formadas las parejas, cada una deberá colocarse en uno de los periódicos ubicados en el suelo y bailar mientras suenan diferentes canciones. Al parar la música cada pareja deberá doblar su periódico y volver a colocarse sobre el mismo</p>	<p>-Periódicos. -Parlante. -Música.</p>	<p>20 min.</p>

<p>para continuar bailando. Así se hará sucesivamente. El fin del juego es bailar dentro del periódico, sin salirse de él. Por ende, la primera pareja que pise el suelo será descalificada. La pareja que quede hasta el final será la ganadora.</p>		
<p>Lectura de una leyenda del libro <i>Leyendas del Ecuador</i>, de Edgar Allan García. Leyenda “Una muchacha de Luna”. Se deberá separar al grupo en dos en función del formato de trabajo: análogo y digital. Al grupo análogo se le entregará la lectura en físico y al grupo digital se le entregarán los dispositivos electrónicos, en los cuales estará descargada la historia.</p>	<p>-Libros de leyendas (repartir uno a cada niño). -Tablets.</p>	<p>15 min.</p>
<p>Animación a la lectura en base a la leyenda “Una muchacha de Luna”. Estrategia: Antes o después.</p> <p>La estrategia consiste en ordenar los acontecimientos, sirviéndose de párrafos completos del libro leído que los participantes deberán ordenar según su aparición en la obra. El animador repartirá una ficha (la cual contendrá un párrafo de la leyenda) a cada participante. Los chicos no podrán leer su ficha hasta que todos los jugadores tengan la suya. Entonces, se les concederán cinco minutos para que las lean en silencio. Luego, el animador indicará al primero de la fila que lea en voz alta el párrafo que le ha tocado. A continuación, leerá su ficha el compañero que se encuentre a su lado. Si el pasaje que describe la carta leída sucede en el libro antes que el del compañero que ha leído con anterioridad, éste deberá cederle el puesto y colocarse segundo. Luego, leerá el tercero, y deberá decir si el texto que ha leído ocurre antes o después que el de sus compañeros. Si es anterior, estos deberán desplazarse y dejarle el primer sitio. Si ocurre después no deberán moverse. Si la escena es anterior a una y posterior a otra, deberán dejarle en un lugar intermedio y proseguir la animación hasta que todos hayan leído los párrafos y los chicos consideren que se encuentran ubicados en el orden correcto. Finalmente, cada uno vuelve a leer en voz alta cada uno de sus párrafos para confirmar que efectivamente el orden ha sido el adecuado.</p> <p>Al mismo tiempo que se estará trabajando en la animación a la lectura con los chicos, en el salón de reuniones se</p>	<p>-Fichas para cada participante.</p>	<p>45 min</p>

realizará la charla para padres de familia acerca de la importancia y los beneficios de la lectura, que estará a cargo de Evelyn Pacheco, directora de biblioteca El Escribiente.		
Se procederá a servir el <i>break</i> , que consistirá en mousse de atún, tostaditas y cola.	-Platos desechables. -10 fundas de tostadas. -Cubiertos desechables. -Cola. -Vasos plásticos.	15 min.
Se entregarán los pasaportes y los participantes deberán llenarlos con sus experiencias y aprendizajes en base al taller impartido. Retroalimentación.	-Plumas. -Pasaportes.	10 min.
Se les entregará a los niños 3 recortes de <i>emojis</i> : carita feliz, carita triste y carita neutra. Ellos deberán colocar la carita dentro de una caja que se les entregará, calificando el taller impartido para que nosotros podamos tener una retroalimentación sobre su motivación y el éxito alcanzado en cada taller. Se deberá dividir el depósito de los votos, de acuerdo al grupo de trabajo: análogo o digital.	-Cajita. - <i>Emojis</i> figuras.	5 min.

Fin de semana #10: taller 9- fecha: 21 de septiembre

En el taller 9 se planificó la animación a la lectura utilizando la estrategia denominada “Cuándo y dónde” en base al libro El Principito. Esta estrategia consistió en entregarle a cada participante diferentes tarjetas, las cuales contenían una pregunta puntual en relación a la historia. Cada participante tenía que leer su pregunta y dar la respuesta que ellos considerarán correcta. El objetivo de esta estrategia fue que el grupo interprete el tiempo y el lugar en el cuento leído, ejercitar la memoria y ganar entendimiento de lo que se lee. A través de este taller, se buscó también escuchar las opiniones y formas de pensar de cada uno de los participantes en relación al libro y reflexionar sobre la historia leída y el mensaje que transmite a los lectores.

Fecha: 21 de septiembre

Actividad	Recursos y materiales	Tiempo
Bienvenida y entrega de portanombres.	-Portanombres.	5 min.
<p>Dinámica de globos.</p> <p>Los participantes deberán formar parejas. Las parejas se colocarán una a lado de la otra, formando una fila. Uno de los participantes de cada pareja deberá correr hacia el otro extremo, tomar un globo y llevarlo nuevamente donde su pareja, para proceder a reventarlo entre ambos con el estómago. Así, deberán correr la mayor cantidad de veces posibles, tomar otro globo y reventarlo. Al final, la pareja que más globos reviente será la ganadora.</p>	-Parlante. -Funda de globos.	15 min.
<p>Lectura de un capítulo del libro “El Principito” y estrategia de animación: Cuándo y Dónde.</p> <p>Los participantes junto con la animadora se sentarán en el suelo formando un círculo. La animadora leerá en voz alta el capítulo, mientras se le entrega a cada participante de manera individual el mismo texto, en el formato correspondiente (análogo y digital). Al final de la lectura se aplicará la estrategia, la cual consistirá en repartir tarjetas a los participantes, cada una de ellas con una pregunta sobre la lectura. A continuación, se dará un tiempo para que cada niño lea con atención su pregunta y prepare una respuesta. Cuando todos los niños hayan terminado, se les pedirá la respuesta correspondiente a la pregunta, la cual deberá ser respondida sin mirar el libro. Sin embargo, es importante mencionar que todos los participantes deben saber que, si no tienen la respuesta, no pasa nada, ya que se le dará la oportunidad a algún otro compañero de responderla en caso de saberla. Al final se resume la sesión y todos comentan sobre ella. También se hará una pequeña reflexión acerca del significado de las</p>	-Libro de “El Principito”. -Textos individuales. -Tablets. -Tarjetas de preguntas.	30 min.

metáforas del capítulo.		
Preparación para participación en la Feria del Libro. Se dividirá a los grupos en distintas comisiones y se les explicará cuál será la función que deberán desempeñar cada uno de ellos dentro de la Feria del Libro. Luego de la explicación, se procederá a practicar la puesta en escena de cada una de las actividades a desarrollar ese día en el Centro de Convenciones.	-Guión y estructura detallada de las actividades. -Tarjetas de actividades. -Portadas impresas.	40 min.
Se procederá a servir el <i>break</i> , que consistirá en arroz con atún y cola.	-Platos desechables. -Vasos plásticos. -Arroz con atún. -Cubiertos plásticos. -Cola.	15 min.
Se entregarán los pasaportes y los participantes deberán llenarlos con sus experiencias y aprendizajes en base al taller impartido. Retroalimentación.	-Plumas. -Pasaportes.	10 min.
Se les entregará a los niños 3 recortes de <i>emojis</i> : carita feliz, carita triste y carita neutra. Ellos deberán colocar la carita dentro de una caja que se les entregará, calificando el taller impartido para que nosotros podamos tener una retroalimentación sobre su motivación y el éxito alcanzado en cada taller. Se deberá dividir el depósito de los votos, de acuerdo al grupo de trabajo: análogo o digital.	-Cajita. - <i>Emojis</i> figuras.	5 min.

Fin de semana #11: taller 10- fecha: 28 de septiembre

El día sábado 28 de septiembre El Faro tuvo la oportunidad de formar parte de la quinta edición de la Feria Internacional del Libro que se realizó en el Centro de Convenciones Simón Bolívar. Para la presentación se planificaron dos actividades centrales, las cuales

fueron adaptaciones cortas de estrategias de animación a la lectura trabajadas en los talleres, ya que debido al tiempo las actividades no podían tener una duración tan larga. La primera actividad consistió en presentarle al público diferentes portadas de libros, en las cuales no se visualizaba el título de la historia. De esta manera, el público debía ponerle un título a la obra únicamente guiándose por la imagen de la portada. Al final de la actividad aquellos participantes que querían compartir el título creado podían acercarse a la tarima y hacerlo. Una vez compartidos todos los títulos, se les mostraba a los participantes el título real de la historia para ver si había coincidencias, títulos parecidos, títulos diferentes, etc.

La segunda actividad consistió en darle al público la oportunidad de tomar tres cartas de un mazo que había sido repartido. Estas cartas tenían diferentes imágenes y los participantes debían crear una historia corta con lo que observaban en los dibujos de las tres cartas tomadas. Una vez finalizada la historia, ésta también podía ser compartida voluntariamente.

Para la realización de ambas actividades, los participantes tenían que utilizar su imaginación, su capacidad de creación, de atención y de observación. Cada una de las actividades también fue planificada con la intención de involucrar al grupo participante activamente en el proceso de lectura y escritura, de una manera divertida y espontánea, a través de los juegos planteados, que forman parte de las estrategias de animación a la lectura.

Minuto a minuto / Feria del Libro	
15h40- 16h00	<p>Montaje:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ubicar <i>Roll Up</i> y <i>Photobooth</i> del proyecto. • Ubicar corcho (<i>definir cómo lo vamos a ubicar, por ejemplo: pizarra móvil</i>). • Distribución de comités en sus respectivos puestos. • Entregar materiales a cada uno de los encargados de los comités: portadas para actividad 1, tarjetas para actividad 2, <i>tablets</i> y <i>posts its</i> con marcadores.
16h00- 16h10	<p>Introducción:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Explicación de quiénes somos “<i>Somos alumnos de la UCG</i>”. • Explicación de problema “<i>Falta de motivación</i>”. • Explicación de proyecto “<i>¿Qué es el faro?</i>”. • Presentación de los tres niños que están en la tarima (Pilar, Bianca y Joel) “<i>Quiénes son, porque asisten a los talleres y que han aprendido</i>”. • Indicaciones de nuestra participación: Vamos a tener dos talleres (<i>debemos explicar la mecánica</i>), tenemos <i>tablets</i> para recibir recomendaciones de libros, tenemos un corcho para también recibir recomendaciones de libros y tenemos un roll up en el stand de la UCG para recibir donaciones de libros.
16h10- 16h35	<p>Primera actividad:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ACTIVIDAD DE PORTADAS (Hay seis portadas impresas). <p>Se le mostrará al público seis portadas de libros, una por una. Cada una de estas portadas tendrán el título de la historia oculto. Los participantes de la actividad, guiados por las imágenes y dibujos de la portada deberán proponer y crear un título para la historia. Al final, luego de que se compartan los títulos propuestos, se revelará el título de la historia.</p>
16h35- 17h00	<p>Segunda actividad:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ACTIVIDAD DE TARJETAS (Hay 108 tarjetas y se deben dividir en dos mazos).

	Los participantes deberán elegir tres tarjetas del mazo de cartas. Deberán observar las imágenes de cada una y crear una historia corta en relación a lo observado en las cartas. Luego podrán compartir la historia creada.
17h00-17h15	<p>Recorrido por la feria:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Vamos a realizar un recorrido desde la “Tarima infantil” hasta el último stand de los expositores de la Feria del libro (debe ser un recorrido rápido).
17h00-17h15	<p>Desmontaje:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Retirar <i>Roll Up</i> y <i>Photobooth</i> del proyecto. • Retirar corcho. • Llevar fundas para recoger basura. • Llevar fundas para llevarnos trabajos realizados por participantes. • Recolectar todas las <i>tablets</i> completas. • Recoger portadas de actividad 1 y tarjetas de actividad 2. • Tener lista para contabilidad de niños.

Otros eventos: Clausura (pendiente).

Recursos humanos

Las personas que intervinieron en “El Faro”, séptima edición del proyecto Jaula Abierta 2019, fueron el grupo interdisciplinario conformado por: Francesca Garcés, estudiante de Comunicación Social con mención en Marketing y Gestión Empresarial; Sandy Correa y Sofía Baquerizo, estudiantes de Comunicación Social con mención en Relaciones Públicas; Andrea Rivadeneira y María de Lourdes Pólit, estudiantes de Educación Inicial con mención en Psicopedagogía y Santiago Roditti, estudiante de Artes Escénicas, los cuales

participaron en la etapa de investigación de campo, diagnóstico social y planificación e implementación de los talleres.

Para el proceso de investigación contamos con la colaboración de:

- Entrevistas a profesionales: Tina Zerega (Vicerrectora de la Universidad Casa Grande), Romina Zevallos (Directora de ZUMAR), Adelaida Jaramillo (Directora de Palabralab), Sara Jiménez (Consultora de educación) y Sally Bray (Coordinadora del Media Center del colegio Menor).
- Entrevistas a padres de familia de los adolescentes del CAIRG.
- Grupo focal a adolescentes del CAIRG.

Para la etapa de realización de los talleres contamos con la colaboración y participación de:

- Padres de familia de los adolescentes participantes, quienes cada sábado los llevaban al CAIRG y los esperaban hasta que finalizará el taller, y quienes así mismo, apoyaban el proyecto acompañando a sus hijos a las diferentes actividades extras realizadas como la visita a la biblioteca y la asistencia al evento de la Feria del Libro.
- Grupo de adolescentes entre 11 y 15 años, quienes con responsabilidad y puntualidad asistían cada sábado a los talleres.
- Apoyo de profesionales: Verónica Coello (escritora), quien realizó una animación a lectura basada en el libro *Leyendas del Ecuador I* de Edgar Allan García; Evelyn Pacheco Silva (directora de El Escribiente, librería que comercializa obras

de manera digital), quien realizó una charla a los padres de familia sobre la importancia y los beneficios de la lectura y finalmente, Ana María Gonzáles (coordinadora de la Biblioteca de las Artes), quien guio a los integrantes del proyecto por las instalaciones, contándoles historias y anécdotas del lugar.

- Persona encargada de abrir y cerrar el Centro de Arte Integral Reina de Guayaquil, en el cual se impartían los talleres de animación a la lectura los días sábado.
- Voluntarios conocidos por el grupo del proyecto como apoyo a lo largo de los talleres: elaboración de materiales, documentación del proyecto (vídeos, fotos), transporte; apoyo en la compra de rifas, galletas, pizza, canguil y empanadas (financiamiento del proyecto).
- Refrigerios: Para la elaboración de algunos refrigerios se contó también con la colaboración de una voluntaria, quien de manera gratuita los elaboraba.

Recursos materiales

Para poder llevar a cabo el desarrollo de cada uno de los talleres el espacio que se utilizó fue un salón dentro del CAIRG, con apoyo de la actual directora del Centro. Así mismo, se contó con una caja que contenía diferentes materiales utilizados a lo largo de los talleres impartidos, la cual contaba con:

- Plumas
- Marcadores
- Lápices
- Goma

- Tijeras
- Cartulinas
- Hojas de papel bond A4
- Caja de colores
- Sello de El Faro
- Tinta de sellos

Extras:

- Refrigerios para cada taller: colaboraron con donaciones por parte de distintas marcas como Atún Real (72 latas), Delilú (10 productos), Mc Donald´s (22 cajitas felices).
- Empresa DUOPRINT: donación de materiales.
- Financiamiento por parte de los integrantes del proyecto para materiales y refrigerios variados.
- 22 libros de *Leyendas del Ecuador 1* de Edgar Allan García, utilizados a lo largo de los talleres de animación a la lectura, a través de la gestión de Verónica Coello.
- 22 libros de *El Principito* con descuento del 25% en la librería española gracias a la colaboración de Verónica Coello, para la realización de una animación a la lectura y como regalo para cada uno de los adolescentes participantes de los talleres.
- Compra de trofeos para el evento final de “graduación”.
- Diplomas para el evento final de graduación.

Para poder llevar a cabo la construcción del espacio de lectura:

- *Tablets* donadas por la DASE (Dirección de Acción Social y Educación), para cumplir el objetivo de realizar este espacio de lectura de acuerdo a los dos formatos investigados: análogo y digital.
- Contratación a empresa SOLID.EC para la construcción de mueble para libros con forma de faro.
- Compra de Puffs y alfombra para el espacio de lectura.
- Empresas funcionaron como centro de acopio para la recolección de libros donados para el espacio de lectura: Biscuits by Nané, Workshop, Universidad Casa Grande, Coworking, y Atman Yoga.

Bibliografía

(Becker, M. &, Klauda, G. &, & Schunk, P. &. (2010;2014;2002).

Diccionario de la Real Academia Española. (2012). <https://dle.rae.es>. Obtenido de <https://dle.rae.es/srv/search?m=30&w=animaci%C3%B3n>

Lamprea, J., & Gómez, C. (2009). Validez en la evaluación de escalas. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/262444874_Validity_in_Scale-testing

Navarro, Orellana, & Baldwin. (2018). Validación de la Escala de Motivación Lectora en Estudiantes Chilenos de Enseñanza Básica. Obtenido de https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-22282018000100106

Sarto, M. (2002). *Animación a la lectura con nuevas estrategias*. Madrid.

Schiefele, Schaffner, Moller, & Wigfield. (2012). <https://scielo.conicyt.cl>. Obtenido de https://scielo.conicyt.cl/pdf/psykhe/v27n1/0718-2228-psykhe-27-01-psykhe_27_1_1078.pdf

Yepes. (2001). <https://core.ac.uk>. Obtenido de <https://core.ac.uk/download/pdf/61911757.pdf>