

Jaula Abierta 2019

Entrega

Experiencia a sistematizar de forma individual

Estudiante

Isabel Sofía Baquerizo Medina

Fecha

Octubre 2019

Tema: Sistematización de la experiencia de acciones estratégicas de relaciones públicas para fortalecer vínculos con los distintos públicos y producir el evento inaugural del espacio de lectura, construido por Jaula Abierta (edición El Faro) en Bastión Popular.

Objetivo General:

- Implementar acciones de relaciones públicas para fortalecer los vínculos entre el proyecto Jaula Abierta, edición El Faro y sus diferentes públicos.

Objetivos Específicos:

- Generar contenido relevante sobre el proyecto para producir interés por parte de los medios de comunicación y que a través de free press den a conocer lo que “El Faro” está realizando.
- Lograr obtener el apoyo de entidades públicas y privadas, al igual que de emprendimientos e influencers para que aporten desde sus diferentes áreas al proyecto “El Faro”.
- Desarrollar convocatoria para evento inaugural del espacio de lectura que “El Faro” construirá en el Centro de Arte Integral Reina de Guayaquil.

Jaula Abierta, edición El Faro, ha tratado varias aristas relacionadas a la motivación hacia la lectura desde diferentes ángulos. Nuestros esfuerzos no solo han estado centrados en incentivar el hábito de lectura en nuestros beneficiarios a través de talleres, sino también difundir lo que estamos realizando para generar conciencia en diferentes públicos sobre el bajo grado del hábito lector que existe en nuestro país y como esta desmotivación se presenta de forma significativa en la adolescencia.

Un estudio realizado por el Instituto Nacional de Estadística y Censos en el año 2012, sobre el “Hábito de Lectura en Ecuador” a personas de 16 años en adelante, asegura que el 56,8% de ecuatorianos no leen por falta de interés y el 33% de los jóvenes lo hacen por cumplir con obligaciones académicas. Esto despertó nuestro interés y por esta razón decidimos trabajar con adolescentes para entender a profundidad los motivos del quiebre que existe hacia la motivación por la lectura cuando un chico pasa de la escuela al colegio y qué acciones se pueden realizar para contrarrestar este problema.

Decidimos implementar nuestro proyecto en Bastión Popular por la necesidad que existe en este sector para que los niños y jóvenes utilicen su tiempo libre en algo productivo, fuera de las calles donde los estupefacientes son una amenaza constante para las familias que viven en esta zona.

“Por ahora se realizan intervenciones en zonas en donde se ha detectado mayor consumo de estas sustancias. Según la Policía, los sectores críticos en Guayaquil son: El Fortín, Pascuales, Isla Trinitaria, Los Guasmos, Bastión Popular y Portete. Allí se han detectado ventas al menudeo y mayor consumo de alcaloides.” - (Reyes, 2017)

Además tenemos acceso y facilidad en el sector porque implementamos todas las actividades en el Centro de Arte Integral Reina de Guayaquil. Se dio esta apertura porque mi trabajo como Virreina de Guayaquil estuvo centrado en este espacio y esto me dio la oportunidad de conocer a profundidad las necesidades que tienen los niños de este sector. Al iniciar nuestro trabajo de titulación me otorgaron el cargo de directora de la institución y pudimos contar con los espacios completos/beneficiarios del Polifuncional Zumar, donde se encuentra ubicado el centro antes mencionado.

La convocatoria para el ingreso de nuestros alumnos se hizo a través de un comunicado a los padres del sector de Bastión Popular que asisten con sus hijos al Centro de Arte Integral Reina de Guayaquil, con la apertura de invitar a los hijos de sus vecinos. Adicional se envió el comunicado de los talleres de lectura por mail a la base de datos de todos los beneficiarios del Polifuncional Zumar. Originalmente teníamos preestablecido doce cupos para los jóvenes que quisieran inscribirse, pero el interés fue tan alto que tuvimos que abrir espacios para que veintidós chicos puedan participar.

A medida que el proyecto se ha ido desarrollando, fui comprobando lo que Bill Gates manifestaba sobre la importancia de las relaciones públicas *“Si sólo me quedara un dólar de mi presupuesto, lo invertiría en relaciones públicas”* (Forbes México , 2014). Esta es una de las frases con la que nos presentan esta carrera maravillosa, pero que la vamos entendiendo a medida que empezamos a ejercer.

Todo proyecto que implica un gran esfuerzo de ayuda social, obtiene mejores resultados con el uso estratégico de acciones de relaciones públicas pensadas para establecer vínculos fuertes con todos los públicos que participan o tienen interés en hacerlo.

Es en esta parte donde se centró mi esfuerzo y trabajo en este proyecto de Jaula Abierta, edición El Faro.

“Las relaciones públicas son una actividad triple que consiste en: información dada al público, persuasión dirigida al público para modificar sus actitudes y acciones; y un esfuerzo por integrar las actitudes y acciones de una compañía o institución con sus públicos y de los públicos con la compañía o institución” - (Bernays, 1958)

Esta cita tomada del libro Public Relations Idea Book escrito por Edward Bernays, considerado el padre de esta disciplina, nos indica claramente la importancia que tienen los públicos para definir la selección y el uso de las diferentes acciones de relaciones públicas que se podrían implementar.

Por esta razón, en primera instancia establecimos los públicos que iban o podían participar y que aportarían cada uno desde sus diferentes áreas. Después del análisis correcto pude establecer los siguientes grupos de interés o stakeholders:

- **Integrantes del grupo Jaula Abierta**, edición El Faro.
- **Personal** del Centro de Arte Integral Reina de Guayaquil.
- **Padres** interesados en incentivar la motivación hacia la lectura en sus hijos.
- **Jóvenes** interesados en ser parte de un club de lectura.
- Administración del **Polifuncional Zumar**.
- **Medios de comunicación** pertinentes para la difusión a través de free press sobre el proyecto Jaula Abierta, edición El Faro.

- **Influencers** interesados en difundir las actividades realizadas e invitar a la ciudadanía a realizar sus donaciones de libros para la construcción del espacio de lectura.
- **Empresas privadas** interesadas en participar o aportar en un proyecto social con fines relacionados a la motivación lectora.
- **Gobierno local**, con la intención de generar interés y darle la importancia necesaria a esta problemática que afecta a nuestra ciudad y que puede contrarrestar otras problemáticas.

Cada público tiene sus necesidades e intereses, por esta razón se implementaron diferentes acciones para tener una mejor acogida y entendimiento con cada una, con el fin de generar un vínculo fuerte y conseguir un aporte por cada uno de estos stakeholders, que resulte fructífero para el proyecto.

Luego de investigar a los públicos es importante tener en consideración que se dividen en dos grandes grupos: gestionados desde la comunicación interna y gestionados desde la comunicación externa. Estas son dos grandes variables que los relacionistas públicos no pueden hacer caso omiso a la hora de definir qué acciones se implementarán, porque cada público responde a un objetivo.

Horacio Andrade en su libro “Comunicación organizacional interna: proceso, disciplina y técnica” (2005) define claramente en lo que consiste estos dos tipos de comunicación en relación a los públicos a los que se dirige:

Comunicación interna: conjunto de actividades efectuadas por la organización para la creación y mantenimiento de buenas relaciones con y entre sus miembros, a través del uso de diferentes medios de comunicación que los mantengan informados, integrados y motivados para contribuir con su trabajo al logro de los objetivos organizacionales.

Comunicación externa: conjunto de mensajes emitidos por la organización hacia sus diferentes públicos externos, encaminados a mantener o mejorar sus relaciones con ellos, a proyectar una imagen favorable o a promover sus productos o servicios.

Teniendo estos conceptos en consideración, cuando hablamos de comunicación interna se vincula directamente con los padres de los jóvenes que asisten a los talleres, los jóvenes beneficiarios, la administración de Zumar y el personal del Centro de Arte Integral Reina de Guayaquil que nos ayudó a tener todo listo para los talleres. También fue importante considerar a los integrantes del grupo que realizamos este proyecto, porque nosotros hemos sido parte de este proceso comunicacional, ya que siempre se buscó reflejar lo que queríamos comunicar externamente.

Cuando hablamos de los integrantes del grupo y lo que nosotros reflejamos, al inicio del proyecto nos establecimos una misión y una visión¹. Además de que fuimos construyendo la imagen del grupo y del proyecto para que vaya acorde a lo que queríamos transmitir. Nosotros también establecimos reglas y valores, no solo entre nosotros, sino también con los jóvenes que se beneficiaron semana a semana con nuestros talleres.

¹ Adjunto en anexos

Entre nosotros fue importante establecer qué tipo de canales íbamos a usar para poder comunicarnos y/o trabajar. Nos resultó esencial reunirnos semanalmente para ver los avances y coordinar cada una de las actividades que fuimos empleando. Quisimos trabajar a través de una plataforma donde todos pudiéramos colaborar y editar, pero nos resultó difícil coincidir. También Whatssap ha sido nuestro aliado para ir haciendo listas de verificación todos los lunes de los pendientes de cada uno de los integrantes.

Con respecto a los jóvenes que asisten a nuestros talleres, desde el inicio los hicimos sentir piezas claves de “El Faro” y este mensaje se asentará cuando realicemos el evento de cierre donde les daremos oficialmente la luz de El Faro para que ellos puedan iluminar a otros. Cada una de estas acciones han sido pensadas para generar un vínculo fuerte con ellos y que se sientan parte de algo grande e importante.

Los padres fueron parte esencial para hacer posible estos talleres, no solo el compromiso fue de sus hijos por querer participar todos los sábados, sino también de los padres que los llevaron todos los fines de semana para que sus hijos pudieran recibir sus clases. La comunicación con ellos se realizó por memos, grupo de Whatssap, llamadas telefónicas personales y conversatorios donde fuimos actualizando semana a semana el avance de sus hijos, adicional al feedback que ellos también nos daban en el cambio de actitudes de sus hijos con respecto a la lectura.

Establecer estas relaciones de familiaridad, conversar en un ambiente a gusto y tranquilo, donde los padres compartían sus preocupaciones, fue importante para que todos entendieran que trabajamos por un mismo ideal, formar jóvenes lectores para que puedan usar su tiempo libre en algo que los beneficie. Algo que también reforzó este mensaje fue

hacer con ellos un pequeño evento donde realizaron un workshop junto a Evelyn Pacheco, dueña de la Librería El Escribiente.

Esta interacción entre todos fue bastante fructífera, no sólo para que los padres entendieran mejor las dinámicas para incentivar la lectura en sus hijos, también pudimos escuchar sus preocupaciones y las actitudes que tenían sus hijos frente a la lectura. Entendiendo esto, pudimos asegurar mejores actividades en los talleres para atender estas necesidades.

El personal del Centro de Arte Integral Reina de Guayaquil nos ayudó a recibir y atender a los padres con sus hijos semanalmente, al igual que mantener las aulas y los espacios limpios para que podamos impartir los talleres en un ambiente lindo para los jóvenes. Esto se pudo conseguir a través de memos, además de generar el correcto incentivo para asegurar su compromiso.

Con respecto a la administración de Zumar, quienes debían ser notificados semanalmente sobre los talleres para que puedan facilitar el acceso por las instalaciones a los niños y padres, la comunicación se realizó a través de mails. El interés por parte de Zumar es tal, que varias personas de su personal se han involucrado en la ayuda para movilizar las donaciones de libros que hemos recibido, ayudar a los trabajadores a cargo de la estructura de la biblioteca y prestarnos los espacios con todas las facilidades del complejo en general.

Podríamos determinar que la comunicación interna se trabajó con el objetivo de generar vínculos fuertes con los miembros que forman parte del proyecto. No se dejó ni un stakeholder de lado porque cada uno de ellos ha aportado para el buen funcionamiento de

los talleres y para que se refleje lo que hemos estado enseñando semana tras semana a los niños.

Cada acción y detalle que se trabaja internamente, tiene como fin ser mostrado al mundo. El mensaje debe estar construido de forma sólida dentro del grupo y sus miembros para que los receptores que están en el exterior de la organización puedan recibir el mensaje de forma correcta.

Un ejemplo de esto fue construir la comunicación de nuestro proyecto, a tal punto que los jóvenes que se benefician de los talleres sienten y viven los valores del mismo. Esto fue esencial para la Feria del Libro, donde los niños pudieron hablar con varios asistentes sobre lo que estuvieron aprendiendo, la importancia de la lectura y qué significa ser parte de El Faro. Cabe destacar que el sentimiento de pertenencia por parte de los chicos es tal, que luego comentaron con asombro y satisfacción cómo los otros niños que habían participado de las animaciones de lectura que hicimos en la feria querían ser parte de los talleres a los que ellos ya asisten.

Para los medios de comunicación se trabajó buscando generar free press, con la intención de que ellos puedan comunicar lo que estábamos haciendo sin tener que pautar en algún medio determinado.

“Acción estratégica de comunicación organizacional que busca lograr un buen concepto de los periodistas sobre la noticia enviada.” (Fajardo & Nivia, 2016)

Tomo esta pequeña descripción sobre la parte primordial de lo que significa el concepto de “free press”. Redactamos un boletín de prensa² que se envió a varios medios donde se describían todos los detalles del proyecto, la importancia de porqué debía ser implementando con urgencia y las actividades extracurriculares que teníamos fuera de los talleres como la visita a la biblioteca de la Universidad de Las Artes, la participación en la Feria del Libro y la inauguración de la biblioteca en el Centro de Arte Integral Reina de Guayaquil.

Otra de las acciones estratégicas para generar free press en medios y redes sociales, fue crear una alianza con Supercines a través de Reina de Guayaquil. Tuvimos un acercamiento con esta empresa para proponerles realizar una recolección de libros con el fin de equipar el espacio de lectura que estábamos construyendo con El Faro.

Ciertamente fue complicado, porque cuando se trabajan proyectos sociales con empresas privadas hay muchas cosas que se toman en consideración, como por ejemplo, las acciones que se realizarían por parte de la entidad y cómo se comunicaría la participación. Por eso decidieron generar la alianza a través de mi título como Virreina para ser centro de acopio y recibir durante un mes donaciones de libros.

Para la entrega oficial de los más de 1,100 libros que logramos recolectar se hizo una pequeña rueda de prensa donde aproveché como vocera de la organización Reina de Guayaquil y representante de Supercines en ese momento, para comentarle a los medios que las donaciones de los libros estarían destinadas para el espacio de lectura que se estaba construyendo por el proyecto Jaula Abierta, edición “El Faro” en el CAIRG. También pude

² Adjunto en anexos

mentonar la importancia del espacio de lectura para las personas en el sector de Bastión Popular.

Puedo determinar que hubo un gran interés y participación por parte de los guayaquileños para realizar sus donaciones, gracias al resultado de la cantidad de libros que se obtuvo. Esta movilización se consiguió a través de influencers y emprendimientos que promocionaron en sus redes sociales este proyecto; algunos de ellos fueron Camila Valencia, Alondra Santiago, Fernanda Yépez, Meche Pesantes, Eduardo Andrade, Salhua Clothing, Coralia, entre otros. Ellos compartieron en sus redes lo que se estaba haciendo y la finalidad del proyecto, esto se pudo hacer ya que tengo un acercamiento directo con cada uno de ellos, les expliqué lo que significaría su ayuda para difundir esta causa y se mostraron más que dispuestos a colaborar con la difusión. También se compartió el proyecto en las cuentas de Instagram de la DASE, la organización Reina de Guayaquil y la de Supercines, además de que se implementaron anuncios pop-up (ventanas emergentes) en la página web de Supercines y la de su aplicación móvil.³

La participación del gobierno local en esta parte también fue fundamental ya que la cuenta oficial de la DASE también compartió sobre el proyecto y la necesidad que había de recibir donaciones de libros que estaban siendo recopilados en Supercines. Es importante destacar que la DASE también nos hizo las donaciones de las tablets para la biblioteca.

A la DASE se le notificó lo que el grupo El Faro estaba haciendo en el Centro de Arte Integral Reina de Guayaquil ya que la organización Reina de Guayaquil es parte fundamental de esta institución municipal. Gracias a este vínculo tuvimos una gran apertura

³ Adjunto a anexos

por parte del director que nos pudo realizar la donación de las tablets para que los niños disfruten de los formatos digital y análogo en su espacio de lectura.

Cuando hablamos del gobierno local, nuestro objetivo de comunicación es generar interés por parte de las autoridades sobre la problemática prevaleciente que existe en nuestro país acerca de los bajos índices de lectura que hay y cómo a través de la lectura se puede encontrar soluciones o “escapes” a otras problemáticas que afectan fuertemente a varios sectores. Además de que su presencia en la inauguración de nuestra biblioteca le daría prestigio al proyecto que hemos trabajado arduamente.

Por esta razón para la inauguración de nuestra biblioteca no sólo se está invitando a autoridades de la universidad, personas influyentes del medio y medios de comunicación. También se han enviado invitaciones y oficios a las más altas autoridades de nuestra ciudad, explicándoles de lo que se trata el proyecto e invitándolos a que sean parte de este día tan especial.

La inauguración de la biblioteca es el cierre de todas las acciones extras que hemos realizado fuera de los talleres. Esperamos contar con gran cobertura por el trabajo que se ha realizado construyendo de forma progresiva la comunicación para generar gran interés en su desenlace. Adicional, ese día reforzaremos el mensaje que queremos dejar en los jóvenes beneficiados de nuestros talleres, que ahora en ellos quedará la luz para guiar a otros.

Al estar cerca de culminar todas las acciones trazadas desde un inicio, puedo determinar que los resultados positivos de todo lo que hemos puesto en práctica ha sido por la unión de las diferentes carreras. Cuando recién empezamos el proceso de titulación era difícil para nosotros entender cómo iban a encajar ciertas carreras en el desarrollo de este

proyecto pero supimos encontrar una sinergia valiosa entre la facultad de comunicación, de ecología humana y de comunicación escénica.

En cuanto a mi participación durante este proyecto puedo concluir que ha sido bastante provechoso para el entendimiento total de algunos términos que solemos verlos en clases y que aún no había puesto en práctica en mi vida profesional. Hasta el día de hoy me había desarrollado en la gestión de eventos masivos, gira de medios, rueda de prensa, convocatoria y manejo de influencers pero no había tenido la oportunidad de realizar gestiones de comunicación organizacional que es una de las bases fundamentales de mi carrera.

Considero que después de todo lo que he aprendido en este tiempo, estoy más emocionada con el gran abanico de oportunidades que ofrece mi carrera y que me deja el mensaje valioso que definitivamente la comunicación es un proceso que se construye de a poco y que debe ser evaluado desde la parte interna para que llegue de forma correcta al exterior.

Anexos

Misión: Encender nuevamente la motivación hacia la lectura en jóvenes del sector de Bastión Popular.

Visión: Establecer los aciertos y desaciertos que existen para motivar a los jóvenes a que continúen con la lectura por entretenimiento y no por obligación.

Boletín de prensa comunicando sobre proyecto

Jaula Abierta, es un programa de la Universidad Casa Grande que nació con el propósito de favorecer a la comunidad con los beneficios de la lectura y escritura. Desde sus inicios se ha planteado intervenir grupos o comunidades con el objetivo de proponer mejoras que pueden estar relacionadas con estas dos áreas.

Desde la tercera edición se enfocó la lectura como un medio para conseguir otros objetivos y no como un fin, es así como nace este proyecto, basado en la implementación de talleres donde la lectura y la escritura trabajan en función de un bien mayor, atacando problemas puntuales y sectorizados.

Con esta premisa, en esta edición se decidió trabajar sobre la falta de motivación hacia la lectura. Ese instante donde se decide o no leer. Para eso se están realizando talleres de motivación a la lectura en Bastión Popular, considerando a los nuevos consumos y hábitos digitales. Se establecieron dos grupos de control, los dos trabajan bajo los mismos contenidos y estrategias, sin embargo, uno lo hace a través de medios tradicionales offline y el otro con recursos digitales online, lo que nos está permitiendo establecer comparaciones entre los resultados de uno y otro camino.

Así nace El Faro, talleres de motivación a la lectura, el concepto describimos de la siguiente manera:

Los barcos que salen de la orilla tienen la capacidad de navegar con una amplia visión del panorama y en aguas calmas, al llegar a altamar el camino se torna turbio e inestable y los barcos que antes veían todo con claridad necesitan de un faro para guiarse y encontrar un camino.

Los barcos que zarpan representan a los niños quienes por su cualidad de infantes se encuentran más dispuestos hacia la lectura. Una vez que llegan a altamar o a la adolescencia se produce un quiebre en esa motivación que los acompañaba desde pequeños cuyo resultado es que se alejen y pierdan el interés hacia la lectura.

El Faro representa a esta edición del proyecto Jaula Abierta, cuyo objetivo es conseguir que resurja esa motivación perdida o disminuida hacia la lectura con el fin de que logren experimentar el placer de leer a través de dos formatos distintos. Digital y Análogo.

Actualmente estamos recaudando fondos para poder instalar un espacio de lectura para los integrantes de El Faro en Bastión Popular, ya que muchos ni siquiera han tenido acceso a

uno. Por esta razón estamos vendiendo rifas con marcas súper buenas y talentosas para poder financiarlo. Por otro lado, empezaremos nuestra campaña para recibir donaciones de libros para alimentar este espacio que pronto estará en construcción.

Boletín de prensa invitando a inauguración de Biblioteca

Inauguración de biblioteca análoga/digital en el Centro de Arte Integral Reina de Guayaquil.

Lo invitamos a ser parte de un momento muy especial para los niños del Centro de Arte Integral Reina de Guayaquil, el **Lunes 14 de Octubre a las 15h00** procederemos a realizar la inauguración oficial de la biblioteca digital/análoga que los beneficiarios podrán disfrutar a partir de ahora. Esta acción es parte del cierre del Proyecto de Aplicación Profesional “Jaula Abierta, edición El Faro”, por los alumnos de la Universidad Casa Grande, que tiene como objetivo incentivar la lectura sin dejar de lado dos canales presentes en nuestra vida cotidiana, el digital y el análogo.

Lugar: Centro de Arte Integral Reina de Guayaquil ubicado en el Centro Polifuncional Municipal

ZUMAR. Av. Isidro Ayora/Gómez Lince, junto a la séptima etapa de Mucho Lote

Fecha: 14 de Octubre

Hora: 15h00

Con anhelo y emoción esperamos que nos pueda honrar con su compañía.



Invitación para asistentes y medios a la inauguración de la biblioteca. Adicional, a los medios de comunicación se les envió un boletín de prensa con el detalle de lo que se estuvo realizando durante nuestros meses de trabajo.

Señora Doctora
Cynthia Viteri Jiménez
ALCALDESA DE GUAYAQUIL
En su despacho. -

De mi consideración:

Tengo a bien para dirigirme a usted, para extenderle la invitación a la inauguración de la biblioteca y muestra de trabajos de los niños del Centro de arte Integral "Reina de Guayaquil", el 14 de octubre del 2019 a las 15h00, en el centro de arte ubicado en Polifuncional Zumar.

Segura de contar con su presencia, me suscribo no sin antes reiterarle mis sentimientos de la más alta consideración y estima.

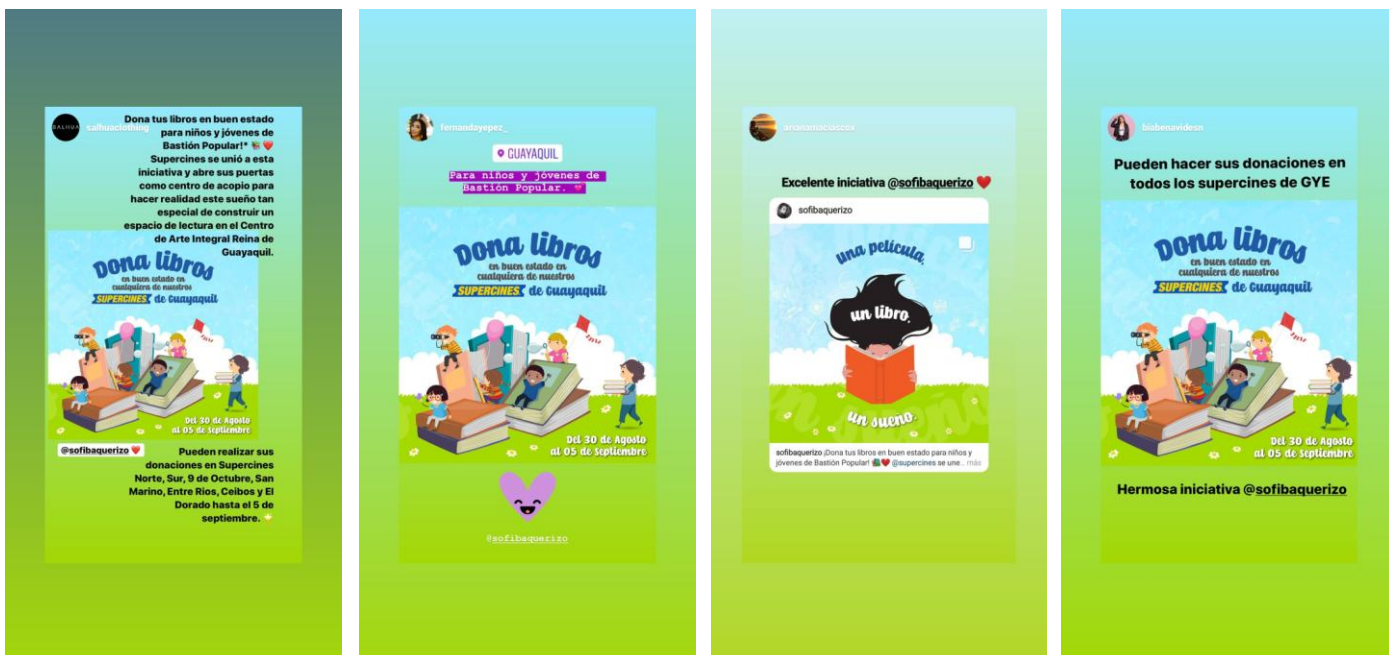
Atentamente,

Lcda. Tahíz Panus Jiménez
JEFA DE ACCIÓN SOCIA Y EVENTOS ESPECIALES
C.C.: Archivo

Borrador de oficio que fue enviado a la Alcaldesa, Vicealcalde y Director de la DASE por parte de la jefa del departamento que dirige el Centro de Arte Integral Reina de Guayaquil.



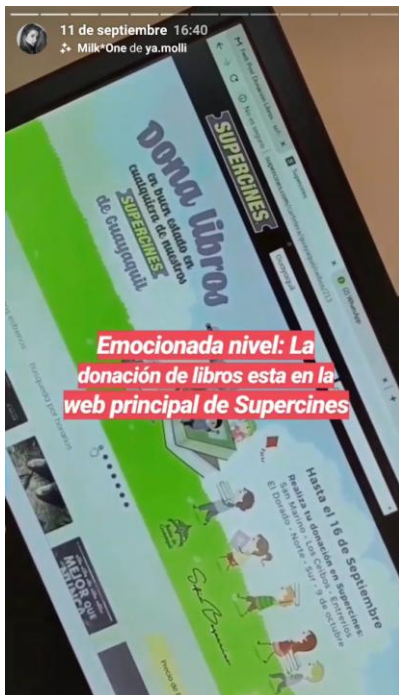
Artes que fueron utilizados por la cuenta de Reina de Guayaquil, Supercines, Proyecto Sueños y mi cuenta personal para difundir la donación de libros que se pudo realizar en todas las instalaciones de Supercines.



Algunas de las cuentas de influencers y emprendimientos que compartieron la donación de libros para obtener un mayor alcance.



La Dirección de Acción Social y Educación del Municipio de Guayaquil también se sumó a la iniciativa de difundir la donación de libros.



La donación de libros también se difundió en la página web de Supercines y en anuncios pop en la aplicación digital con la que cuentan.



Rueda de prensa donde se hizo la entrega oficial de los más de 1,500 libros que se recibieron en los diferentes puntos de Supercines. Me acompañaron las nuevas Reinas de Guayaquil ya que se realizó esta alianza entre la entidad y la organización por mi título como Virreina 2018.

Niños de Bastión Popular visitaron la Biblioteca de las Artes como parte de un proyecto que incita a leer

Noticias 20 Ago 2019 14:05



Foto: Ana María González, coordinadora de la zona infantil La Rúa, fue quien lideró la guía literaria. Foto: Priscilla Jácome

El vehículo que los transportó al centro, desde las entrañas de Bastión Popular, no los dejó al pie de su destino. El transporte, como confabulando con la actividad del día, los dejó afuera del edificio municipal de la urbe, a una cuadra de ese lugar del que habían escuchado tanto y al que estaban ansiosos por llegar.

Ávidos, 21 menores acompañados por tres pares de padres de familia y seis jóvenes universitarios aceleraron su paso para llegar a la imponente infraestructura que ya lograban observar a lo lejos. Una vez al pie de la Biblioteca de la Universidad de las Artes, las pupilas de los niños se inflaron. El afán de conocer cada rincón de la gran entidad les montó el estómago.

<https://www.diarioque.ec/noticias/ninos-de-bastion-popular-visitaron-la-biblioteca-de-las-artes-como-parte-de-un-proyecto-que-incita-a-leer/>

expreso.ec

viernes, 11 octubre 2019 13:32h Última Actualización

SUSCRIBETE

ACTUALIDAD ECONOMÍA OPINIÓN DEPORTES GUAYAQUIL VIVIR BLOGS PERIÓDICO DIGITAL +SECCIONES

semana

expresiones

Club de Suscriptores

Universitarios realizan talleres de lectura en Bastión Popular

Buscan incentivar esta actividad en los más jóvenes. También se recaudan fondos para una biblioteca.

CELITZA ROBLES / GUAYAQUIL / 20 AGO 2019 / 16:18

Los talleres se dictan todos los sábados de 10:00 a 12:30.

Twitter

Facebook

Google+

Compartir

Compartir

TAGS:

EDUCACIÓN - I - LITERATURA

Un grupo de estudiantes de la Universidad Casa Grande realizan talleres gratuitos de lectura a un grupo de 22 niños y adolescentes de Bastión Popular, en el noroeste de Guayaquil. Esto, como parte del proyecto de aplicación profesional Jaula Abierta.

Fue así como crearon El Faro, que son talleres gratuitos que buscan que los participantes vuelvan a tener amor por la lectura. "Cuando eres un niño, muy pequeño existe ese gusto por que te lean un cuento, por leer. Esto, en la adolescencia poco a poco se va convirtiendo en una obligación, lo que queremos es que ellos vuelvan a tener ese gusto por los libros", explicó Francesca Garcés, una de las integrantes del proyecto.

Ella, junto a Sandy Correa, Sofía Baquerizo, María de Lourdes Pólit, Andrea Rivadeneira y Santiago Roditti forman un grupo multidisciplinar que da talleres para los estudiantes de 6:00 a 12:30 horas todos los sábados en la biblioteca de la Universidad Casa Grande.

KAYAK

Pasajes De Avión Baratos

Encuentra Pasajes De Avión Baratos. Busca en Clientes de Vuelos a la Vez.

KAYAK

Reserve ahora >

¿Quieres estar siempre informado? Suscríbete a nuestro boletín

ENVIAR

Pasajes De Avión Baratos

<https://www.expreso.ec/guayaquil/ninos-lectura-talleres-gratuitos-bastion-popular-AA3064750>

EL UNIVERSO Jóvenes realizan colecta de libros para niños de escasos recursos

Jóvenes realizan colecta de libros para niños de escasos recursos



Durante los talleres que dan los estudiantes en Bastión Popular.

LIBROS | 25 de agosto, 2019 - 21h44

Seis estudiantes de la universidad Casa Grande impulsan una campaña



TE RECOMENDAMOS



Arte, un método de aprendizaje en centros educativos



Nueva fecha para show de Gilberto Santa Rosa en Guayaquil



<https://www.eluniverso.com/entretenimiento/2019/08/25/nota/7488606/jovenes-realizan-colecta-libros-ninos-escasos-recursos>



Recortes de algunos diarios donde salió el proyecto Jaula Abierta 2019, edición El Faro.

Bibliografía

Andrade, H. (2005). *Comunicación organizacional interna: proceso, disciplina y técnica*. Gesbiblo, S.L.

Bernays, E. (1958). *Public Relations Idea Book*. USA: Printers' Ink Pub. Co.

Fajardo, G., & Nivia, A. (2016). *Relaciones públicas y comunicación organizacional Ejes de la comunicación "Guías de conceptos y saberes"*. Bogotá .

Forbes México . (11 de Febrero de 2014). Recuperado el 11 de 10 de 2019, de <https://www.forbes.com.mx/escuchar-famosos-y-millonarios-tambien-ensena/>

Instituto Nacional de Estadística y Censos . (Octubre de 2012). *INEC* . Recuperado el Octubre de 2019, de https://www.ecuadorencifras.gob.ec/wp-content/descargas/presentacion_habitos.pdf

Reyes, S. (21 de Junio de 2017). Médicos detectan la droga H en niños menores de 10 años. *El Comercio* .