

**Jaula Abierta 2019**

**Entrega:**

Árbol de Problemas y Matriz de Marco Lógico

CORRECCIÓN

**Integrantes:**

Sandy Correa

Sofía Baquerizo

Francesca Garcés

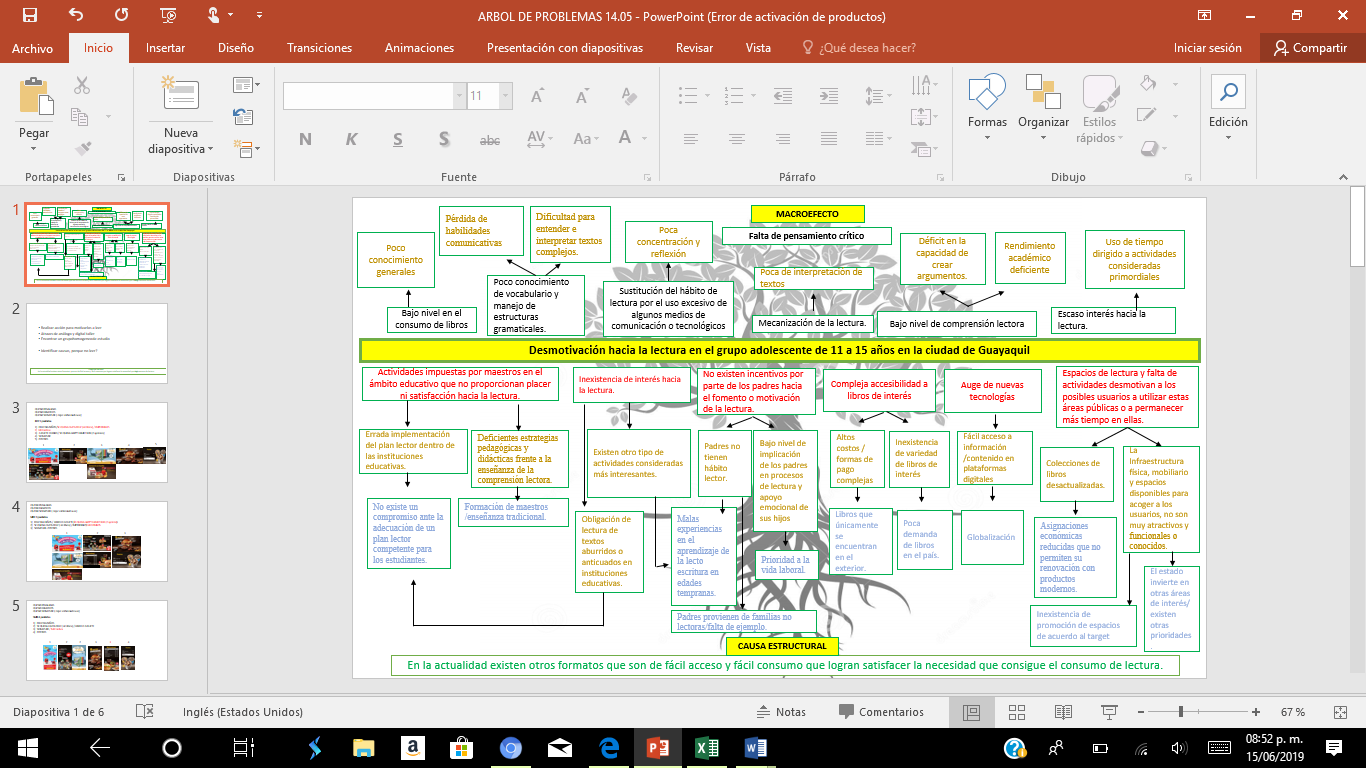
María Lourdes Pólit

Andrea Rivadeneira

Santiago Roditti

**Fecha:**

15 de Junio 2019

**Árbol de problemas:**

**Árbol de Problemas - Cuadro de variables**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Variable** | **Descriptor** | **Indicador** | **Fuente** |
| **Pensamiento crítico** | Es un pensamiento reflexivo y razonable que se centra en que la persona pueda decidir qué creer o hacer. Lo integran la reflexión, la evaluación de la información, el análisis de opciones y la creatividad. | Un estudio realizado por la Sociedad Española de Neurología (SEN) afirma que mientras leemos, obligamos a nuestro cerebro a pensar, a ordenar ideas, a interrelacionar conceptos, a ejercitar la memoria y a imaginar, lo que permite mejorar nuestra capacidad intelectual estimulando nuestras neuronas. | Sociedad Española de Neurología, 2013, en línea.  (<https://www.redalyc.org/jatsRepo/853/85346806010/html/index.html>) |
| **Bajo consumo de libros** | Al hablar sobre el bajo consumo de libros, nos referimos al bajo nivel de lectura que existe en el país en comparación con otros países de América Latina y el Caribe. Lo relacionamos también a la reciente aparición de dispositivos electrónicos que incide en las decisiones del consumo de libros. | El Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe (Cerlalc-Unesco) lanza varias cifras sobre el consumo per cápita de libros durante 2011. Chile lleva la delantera con 5,4 libros leídos por año. Le sigue Argentina con 4,6 libros cada 365 días. Colombia lee 2,2 libros anuales. España tiene 10,3 por año. Noruega, Suecia, China o Finlandia, donde son 47 libros los que se leen por persona en el año. En Ecuador se lee un promedio de 0,5 libros al año. | El Telégrafo, 2012.  (<https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/cultura/7/apenas-medio-libro-por-ano-leen-los-ecuatorianos>) |
| **Mecanización de la lectura** | Al hablar de mecanización de la lectura nos referimos al tipo de lectura rápida, en la cual no se profundizan los conceptos, y que se utiliza, más bien, para tener una idea general acerca de un tema, dejando a un lado conceptos nuevos que pudieran surgir. | Por su parte el estudio de Calero (2013), explica que leer sin comprender es una acción mecánica y no tiene ningún beneficio, por eso es necesario que al leer con velocidad el lector se concentre por completo en lo que realiza y así podrá tener un dominio.  La evolución de los conceptos de enseñanza y de aprendizaje, iluminados con los aportes de la psicología  del aprendizaje, nos indican que los procesos educativos son más ricos y favorables al desarrollo de la persona en la medida en que superen el simple memorismo, mecanicismo o el adiestramiento. | Antonio Pérez Esclarín.  Aprendizaje Lecto-escritura.  Venezuela 1999  *Calero (2013)* |
| **Estructuras gramaticales** | Formación de palabras y oraciones para la comprensión y expresión del lenguaje hablado y escrito. | Estudios demuestran que el 11.4% de alumnos de educación secundaria tienen una baja capacidad para entender y analizar textos escolares. | Instituto Nacional de Evaluación Educativa de México, 2010 |
| **Desmotivación** | Ausencia de motivación. Falta de estímulos externos o internos que llevan a un individuo a desarrollar una acción. En este caso, la falta de estímulos que tienen los adolescentes en relación al hábito de la lectura en diferentes ámbitos. | Díaz y Gámez, (2002) refieren que Guthrie, Wigfield, Metsala y Cox (1999) “han realizado estudios empíricos en relación al papel de los factores motivacionales en la lectura”. Afirman que es posible relacionar el problema de falta de motivación para la lectura con el nivel de comprensión lectora. “La motivación lectora influye en el rendimiento o comprensión, a mayor motivación, mayor tiempo dedicado a la actividad lectora y por consiguiente, mejor nivel de comprensión. | Motivación hacia la lectura, hábito de lectura y comprensión de textos de estudiantes de psicología de dos universidades particulares de Lima, 2015.  (<http://repositorio.minedu.gob.pe/bitstream/handle/123456789/4758/Motivaci%C3%B3n%20hacia%20la%20lectura%2C%20h%C3%A1bito%20de%20lectura%20y%20comprensi%C3%B3n%20de%20textos%20en%20estudiantes%20de%20Psicolog%C3%ADa%20de%20dos%20universidades%20particulares%20de%20Lima.pdf?sequence=1&isAllowed=y>) |
| **Placer o satisfacción a la lectura** | Al hablar de placer o satisfacción hacia la lectura, nos referimos al hecho de ver a la lectura como un elemento de disfrute personal. Si por el contrario, la lectura se impone y los individuos se sienten obligados a leer, se pueden llegar a provocar reacciones de rechazo hacia este hábito. | Estudios recientes indican que los niños cada vez leen menos y no aprecian el placer que se deriva de la lectura, lo cual empeora significativamente según llegan a la adolescencia. | [Centro de Investigación en Lectura, Literatura y Sociedad de la Universidad de Liverpool](https://www.liv.ac.uk/psychology-health-and-society/research/cares/), en el Reino Unido 2015.  (https://www.nacion.com/ciencia/salud/leer-20-minutos-por-semana-aumenta-la-satisfaccion-personal/EMWBRWEXNNDC7AKMQSNMGPHYEE/story/) |
| **Escaso interés** | Hace referencia a no tener disposición de energía ni entusiasmo por lo que se hace. En este caso, nos referimos a sentimientos de apatía hacia la lectura, o a la falta de entusiasmo por leer. | Según datos de la encuesta, el 73.5% de los ecuatorianos lee, en contraposición con el 26,5% que no dedica tiempo para la lectura. De este último porcentaje, el 56.8% no lee por falta de interés, y el 31,7%, por falta de tiempo. El resto del porcentaje, de los no lectores, ubica entre las razones problemas de concentración y otros factores. | “PLAN NACIONAL  DE PROMOCIÓN  DEL LIBRO Y LA LECTURA”.  José de la Cuadra 2017  (https://oei.org.ar/wp-content/uploads/2018/03/PNPLL-Ecuador.pdf) |
| **Compleja accesibilidad a libros** | Al hablar sobre la compleja accesibilidad a los libros, nos referimos a la dificultad para adquirirlos, la cual abarca diversas causas, dentro de las cuales podemos encontrar los altos costos de los libros o la inexistencia de ellos dentro del país. | Más del 90% de los libros del mundo no son accesibles. A esta situación se la denomina hambre mundial de libros.  A Ecuador los libros ingresan libres de aranceles y están exentos del IVA. Sin embargo, si uno va a una librería, un libro en promedio oscila entre 15 y 20 dólares. “Es muy caro para una economía como la del Ecuador. | “Accessible Books Consortium, 2014”.  (<https://www.accessiblebooksconsortium.org/export/abc/abc_inf_brochure_es.pdf>)  “En Ecuador se lee poco y publicar no resulta fácil, 2016”.  (https://www.eluniverso.com/noticias/2016/09/18/nota/5806213/ecuador-se-lee-poco-publicar-no-resulta-facil) |
| **Auge de nuevas tecnologías** | Término que hace referencia a la realidad social que estamos viviendo hoy en día en relación a la tecnología, quien ocupa un lugar destacado en la mayoría de los ámbitos de nuestra vida, los cuales incluyen la forma de vivir, de trabajar, de producir, de comunicarnos, de comprar, de vender, de enseñar, de aprender, etc. De esta manera, se hace referencia también a que el uso de las nuevas tecnologías es una de las causas por las que la lectura ha quedado como una actividad no tan prioritaria. | Unos 3.900 millones de personas usan actualmente Internet, por lo que por primera vez más de la mitad de la población global está 'online', informó la Organización de las Naciones Unidas.  La agencia de la ONU para la información y la comunicación, ITU, indicó que para fines de 2018 un 51,2% de la población mundial estará usando Internet. Al mismo tiempo, el informe indica que cerca de la totalidad de la población mundial vive en zonas donde hay redes para teléfonos móviles, y que el 90% de ella puede acceder a Internet a través de la tecnología 3G o redes de banda ancha. | El Nacional, 2018.    (<http://www.el-nacional.com/noticias/ciencia-tecnologia/cuantas-personas-mundo-usan-internet_262549>). |
| **Plan lector** | El Plan Lector es una estrategia pedagógica básica para promover, organizar y orientar la práctica de la lectura en los estudiantes. | El reciente análisis del Informe Pisa sobre la calidad del sistema educativo pone de manifiesto, entre otras carencias la deficiente educación lectora.  Un plan lector para Secundaria, para jóvenes de entre 11 y 17 años, debe estar basado, fundamentalmente, en libros de Literatura Infantil y Juvenil (LIJ). La  LIJ es un nuevo género de reciente creación. Como diría Jaime García Padrino, la LIJ es una “literatura de transición” para el marco educativo de la adolescencia, y  No una “literatura sustitutiva” de la clásica. | Un Plan Lector para secundaria basado en Literatura Juvenil - Julián Montesinos Ruiz |
| **Beneficios de la lectura** | Se hace referencia a todos los beneficios que la lectura le trae no solamente al cerebro, sino también a la salud física y mental. Dentro de ellos se encuentran mejores habilidades de expresión, de lenguaje, capacidad de concentración, interpretación y análisis de textos. | Al leer se activa el hemisferio izquierdo del cerebro, el sector que se encarga del razonamiento lógico y de las capacidades analíticas del individuo. Tan sólo 6 minutos de lectura son suficientes para reducir nuestros niveles de estrés en más del 60%. | Estudio de la [Universidad de Sussex, en Inglaterra](https://www.telegraph.co.uk/news/health/news/5070874/Reading-can-help-reduce-stress.html). |
| **Hábito lector** | Hacemos referencia al acto de leer, el cual se vuelve costumbre. Es decir, una práctica habitual en las personas. Se hace énfasis en la voluntad de leer frente a la obligatoriedad. En el país, según las estadísticas del INEC, existe un bajo índice de lectura, lo que evidencia que la mayoría de los ecuatorianos no tienen hábitos lectores. | En Ecuador, el 56,8% de personas no dedica tiempo a la lectura por falta de interés y el 31,7% por falta de tiempo. | Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC), 2012. |
| **Apoyo emocional** | La importancia y el papel que juegan los padres para incentivar la lectura en sus hijos. | La Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO, por sus siglas en inglés, 2004), aboga por la articulación familia y fundamenta esta necesidad en tres razones: el reconocimiento de que los padres son los primeros educadores de sus hijos e hijas; el impacto positivo que puede tener una educación temprana de calidad en el desarrollo y aprendizaje de los niños; y la familia como un espacio privilegiado para lograr una ampliación de la cobertura de la educación de la primera infancia. | UNESCO, 2004. |
| **Altos costos** | Hacemos referencia a la existencia de gran cantidad de libros que son difíciles de encontrar o incluso de financiar, ya que son muy costosos. | A Ecuador los libros ingresan libres de aranceles y están exentos del IVA. Sin embargo, si uno va a una librería, un libro en promedio oscila entre 15 y 20 dólares. “Es muy caro para una economía como la del Ecuador. | “En Ecuador se lee poco y publicar no resulta fácil, 2016”.  (https://www.eluniverso.com/noticias/2016/09/18/nota/5806213/ecuador-se-lee-poco-publicar-no-resulta-facil) |
| **Promoción** | Encontrar canales apropiados para llegar al grupo objetivo, donde la literatura se promocione de la forma correcta.  La intención es crear la necesidad o proponer un beneficio irresistible. En este caso, se hace referencia a la inexistencia de promoción de espacios de lectura en el país. | La biblioteca pública, en sus actividades de promoción y de fomento de libros y de lectura, no debe conformarse con responder únicamente a unas necesidades coyunturales, ni someterse a la ley de la oferta y la demanda como si fuera un establecimiento comercial. En el circuito comercial, el marketing y la publicidad influyen en las necesidades y demanda de lectura. Por el contrario, la biblioteca pública tiene la responsabilidad de mantener una política de difusión y de promoción de libros y de lectura consecuente con su función como servicio público. | “Fomento de la lectura en la biblioteca pública 2.0: una apuesta por la innovación y el riesgo” – Roser Lozano |
| **Inversión del estado en otras áreas de interés** | Cantidad de dinero, tiempo y esfuerzo del estado, que se pone a disposición de otros sectores productivos. | En 2018, Lenín Moreno, 114 empresas nacionales y multinacionales firmaron con el Gobierno contratos por $ 9.435 millones. La inversión se destinará a sectores productivos, como alimentos y bebidas (36 empresas), industrial (24), inmobiliario y construcción (25), comercial (5), financiero y logístico (8), turístico (11) y tecnología (5). | ”Gobierno firmó 114 contratos de inversión con siete sectores.”  *Redacción economía, El telégrafo, 2018* |
| **Acceso a la información** | Cantidades de información disponibles desde cualquier  lugar y en cualquier momento. | “El 99% de los adolescentes de 15 años tiene acceso a Internet, según recogen los últimos datos del Instituto Nacional de Estadística (INEC).  Las personas de 25 años en adelante, señalan que la lectura es una vía para acceder a un conocimiento, mientras que en la población de 16 a 24 años, la razón está orientada a fines escolares. Esto define el enfoque instrumental de la lectura: se lee para acceder a una información, más la lectura como placer y disfrute todavía no se encuentra incorporada en los comportamientos de la población ecuatoriana”. | Instituto Nacional de Estadística (INEC).  PLAN NACIONAL  DE PROMOCIÓN  DEL LIBRO Y LA LECTURA  *José de la Cuadra, 2017* |
| **Espacios atractivos/funcionales** | Nos referimos a la mayoría de los espacios de lectura que existen en la ciudad, los cuales realmente no llaman la atención de los lectores. Espacios que no son visualmente atractivos o cómodos, espacios que no contienen mobiliario adecuado y que no poseen productos modernos, además de la falta de actualización de las colecciones de libros. Espacios que no funcionan como deberían debido a inadecuadas administraciones, falta de difusión las bibliotecas, y que por lo tanto, reciben pocos usuarios. | Hay que considerar que las bibliotecas en el Ecuador, lejos de convertirse en espacios de fomento lector, han sido depósitos de libros, lugares de castigo o centros utilitarios de información y datos puntuales para el cumplimiento de una tarea. Han sido espacios muchas veces subestimados y relegados en las instituciones, y por eso han vivido un proceso lento pero sostenido de obsolescencia. Los espacios en la ciudad desmotivan a los posibles usuarios a utilizar estas áreas públicas o a permanecer más tiempo en ellas. | “PLAN NACIONAL  DE PROMOCIÓN  DEL LIBRO Y LA LECTURA”.  *José de la Cuadra 2017*  (https://oei.org.ar/wp-content/uploads/2018/03/PNPLL-Ecuador.pdf). |
| **Enseñanza tradicional** | Metodología pasiva, explicativa y centrada en la actividad del docente. | Esta metodología aunque ha resultado efectiva en muchos casos, refleja numerosas carencias que llevan al alumno a la desmotivación, el desinterés y, sobre todo, a una adquisición de conocimientos muy superficial. Unas carencias que, con la llegada de la tecnología a las escuelas y, sobre todo, con la transformación digital que está sufriendo la sociedad, están acentuándose más que nunca. | El maestro y los desafíos a la educación en el siglo XXI, 2015.  ([http://portal.uasb.edu.ec/UserFiles/385/File/redipe\_De%20Zubiria.pdf).](http://portal.uasb.edu.ec/UserFiles/385/File/redipe_De%20Zubiria.pdf) |
| **Edades tempranas** | Al hablar de edades tempranas nos referimos a la primera infancia, período que va desde que el niño nace hasta que cumple ocho años de edad. Es una etapa en la que los niños y niñas experimentan rápidos y profundos cambios. Empiezan a dominar complejas habilidades físicas, emocionales, psíquicas, cognitivas y sociales. | Se ha demostrado que la mayor parte de las dificultades que las niñas y los niños enfrentan en el aprendizaje de la lectura tienen su origen en la falta de oportunidades en el contexto educativo de sus primeros años de vida. | UNICEF, 2017  “Fomento de la Lectura en la Primera Infancia. Programa de Formación de Educadores y/o Técnicos de Centros de Educación Infantil”  *Universidad católica de Chile*  *2009.* |
| **Vida laboral** | El tiempo que una persona ha acumulado trabajando en empresas u organismos oficiales durante su vida. | “El 28,7% de las mujeres y 71,3% de los hombres son jefes del hogar y aportan económicamente a su hogar”.  Según INEC- USO DE TIEMPO:  “El 46,0% del tiempo de las mujeres lo dedican actividades remuneradas y los hombres el 40%”. | Mujeres y hombres del Ecuador en Cifras III. *INEC* |
| **Productos modernos** | La tecnología y sus nuevas invenciones como la aparición de elementos distractivos para generar nuevos espacios de interacción fácil acceso a plataformas. | Aparatos modernos como el libro electrónico se sitúa en el centro de una red diseñada para desviar la atención. La lectura en los teléfonos inteligentes conectados, las tabletas, Internet a un clic de distancia, siempre esperando debajo de la superficie de la página, representan un elemento de permanente distracción para el lector siendo un problema relacionado con la aparición de elementos distractivos y la consiguiente falta de concentración. | Julie Bosman y Matt Richel (2012) |
| **Adolescentes** | Periodo del desarrollo del ser humano abarca por lo general el periodo comprendido de los 11 a 20 años, en el cual el sujeto alcanza la madurez biológica y sexual; y se busca alcanzar la madurez emocional y social. | “En cuanto al uso de Whatsapp, un 43,5% de los adolescentes presenta una conducta problemática en su uso. Concretamente, un 21% de los adolescentes muestra un uso de riesgo, un 14,5% un abuso y un 8% una dependencia”.  “En cuanto a las redes sociales, los adolescentes madrileños mostraron en casi un 40% un uso problemático: un 19% mostró un uso de riesgo, un 13% un abuso y un 7% una dependencia. En el caso de los videojuegos, un 24% de la muestra mostró un uso de riesgo, un 12,5% un abuso y el 5,7% una dependencia”. | Uso y abuso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación por adolescentes, *Universidad Camilo José Cela de Madrid.*  (<https://www.ucjc.edu/wp-content/uploads/Estudio-UCJC-y-MADRID-SALUD-2018.pdf>) |
| **Estrategias pedagógicas** | Aquellas acciones que realiza el maestro con el propósito de facilitar la formación y el aprendizaje de los estudiantes. | “Tras grabar y analizar las clases de 80 profesores de primaria de centros públicos y privados de diferentes regiones españolas, Sánchez y su equipo concluyeron que en el 60% de los casos los docentes no explican de antemano a sus alumnos el tipo de tema que se va a leer y los elementos que se van a encontrar”. | Diario *El País*, 2016.  Emilio Sánchez, catedrático de Psicología de la Educación en la Universidad de Salamanca y coautor de algunas investigaciones junto a *Paola Uccelli.*  (<https://elpais.com/economia/2016/01/11/actualidad/1452504086_366478.html>) |
| **Comprensión lectora** | Este término hace referencia a la capacidad de entender lo que se lee, en relación tanto al significado de las palabras que forman un texto como con respecto a la comprensión global del escrito. Es importante mencionar que, cuando se lee no siempre se logra comprender el mensaje que encierra el texto, por lo que es necesario desarrollar habilidades de comprensión lectora. | “En España, la comprensión lectora es una de las carencias más señaladas por los expertos. El último [informe PISA](http://elpais.com/tag/informes_pisa/a/), la evaluación de la [OCDE](http://elpais.com/tag/ocde_organizacion_cooperacion_desarrollo_economico/a/) que mide los conocimientos de los alumnos de 15 años en 65 países, dejó a España en el puesto 31 con 448 puntos. La media se sitúa en 496”.  “102.000 niños que cursaba quinto de primaria a lo largo de todo el país, demostraron que sólo el 43% de ellos alcanzó un nivel mínimo de lectura,  comprendiendo superficialmente textos  sencillos y otro 21% alcanzó un nivel por  debajo de lo esperado para su edad y escolaridad. Entre tanto, solo un 36% de 87.000 adolescentes que cursan noveno grado alcanzó un nivel satisfactorio de lectura, de los cuales más de la mitad no logró demostrar la comprensión lectora  esperada para su nivel escolar”. | Diario El País, 2016  (<https://elpais.com/economia/2016/01/11/actualidad/1452504086_366478.html>)  Medidas periódicas del desarrollo de competencias  de los estudiantes de educación básica, como  indicador de calidad del sistema educativo  colombiano *(ICFES, 2010b, s.p.)* |
| **Procesos de lectura** | La lectura es una actividad perceptiva e intelectual, consistente en el reconocimiento de elementos gráficos, es decir, letras, palabras, frases, etc. con propósitos a la comprensión e interpretación de su significado. | Una investigación publicada en el International Journal of Educational Research de 2014 midió la competencia lectora en alumnos nativos e inmigrantes teniendo en cuenta el impacto de la implicación de los padres en el proceso educativo de sus hijos.  Según esta investigación, los factores que más determinan cómo nuestros hijos aprenden a leer y, por lo tanto, son más beneficiosos, son: las expectativas de los padres (tanto en logros que conseguirán sus hijos como en niveles), la calidad de la comunicación entre padres e hijos y el llamado “estilo parental positivo”, es decir, que los padres sean afectuosos, les apoyen y, a la vez, exigen disciplina a sus hijos. El resultado fue claro: a mayor implicación de los padres, mayores niveles de interés y curiosidad por la lectura en los hijos. | “[La importancia de los padres en el desarrollo de la lectura en los niños, 2015”](https://www.hacerfamilia.com/educacion/noticia-importancia-padres-desarrollo-lectura-ninos-20150203102607.html).  (<https://www.hacerfamilia.com/educacion/noticia-importancia-padres-desarrollo-lectura-ninos-20150203102607.html>).  “El papel de los padres en la lectura, 2017”.  (<https://www.leeresaprender.com/wp-content/uploads/2017/07/El-papel-de-los-padres-en-la-lectura.pdf>). |
| **Uso excesivo tecnológico** | Inclinación desmedida respecto al uso de la tecnología que genera dependencia. | “El porcentaje de jóvenes que hacen un uso abusivo de las nuevas tecnologías en España ha aumentado de un 16% a un 21% de 2015 a 2017”.  “Uno de cada cinco chicos y chicas de 14 a 18 años está haciendo un uso inadecuado de Internet”. | Diario El País, 2018.  [Encuesta Estatal sobre uso de Drogas en Enseñanzas Secundarias](http://www.pnsd.msssi.gob.es/profesionales/sistemasInformacion/sistemaInformacion/encuestas_ESTUDES.htm)(Estudes) 2016-2017. |
| **Incentivo** | Hace referencia a ese algo que sirve de mecanismo de impulso para que un individuo o muchos de ellos hagan o deseen algo. | “Si los padres consideran que el aprendizaje puede ser también un motivo de entretenimiento y diversión más que como habilidades que hay que aprender obligatoriamente, es muy probable que sus hijos lo vean igual. Esto, a su vez, hace que a la larga los niños estén más motivados para leer más, lo que mejorará también su comprensión lectora”. | “El Papel de los padres en la lectura, 2017”.  ([https://www.leeresaprender.com/wp-content/uploads/ddd2017/07/El-papel-de-los-padres-en-la-lectura.pdf](https://www.leeresaprender.com/wp-content/uploads/2017/07/El-papel-de-los-padres-en-la-lectura.pdf)) |

**Matriz de Marco Lógico**

**Matriz 1: ELEMENTOS ESTRATÉGICOS**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Indicadores:**  **Efectos, descriptores, indicadores** | **Medios de Verificación** | **Supuestos:**  **Causas no críticas** |
| **Finalidad:** **Efecto macro social**  Contribuir a fomentar el pensamiento crítico en los adolescentes de 11 a 15 años de la ciudad de Guayaquil. | \*Aumento del 50% del nivel de comprensión lectora en los adolescentes participantes de los talleres impartidos en él CAIRG-  \*Incremento del 50% de conocimientos generales en los participantes del CAIRG en relación a las temáticas abordadas en los talleres. | \*Pruebas de comprensión lectora interactivas antes y después del proyecto  \*Grupos focales sobre temas de interés/test para evaluar el conocimiento antes y después del proyecto. | \*Inversión del estado en áreas específicas de lectura y escritura.  \*Invitación a participar a las autoridades y socializar el problema para ser replicado a nivel provincial.  \*Las instituciones públicas y privadas evalúan su Plan Lector e implementan estrategias eficaces que aumenten la motivación de sus estudiantes hacia la lectura. |
| **Propósito: Problema Central**  Aumentar la motivación hacia la lectura en el grupo de adolescentes de 11 a 15 años en el Centro de Arte Integral Reina de Guayaquil  (CAIRG). | \*Al menos el 80% de los adolescentes del CAIRG han aumentado su motivación hacia la lectura en el periodo de tiempo del proyecto.  \*Asistencia y permanencia del 80% de los adolescentes a los talleres desarrollados por Jaula Abierta en el CAIRG. | \*Aplicación de escala de motivación antes y después del proyecto.  \*Encuesta para identificar consumo de libros antes y después del proyecto.  *\**Registro manual de libros prestados o utilizados dentro de la nueva biblioteca del CAIRG.  \*Acta de asistencia de cada taller impartido. | \*Los adolescentes permanecerán en el proyecto el tiempo que dure.  \*Los adolescentes participarán activamente de los talleres impartidos.  \*Inscripciones en el nuevo taller de lectura de CAIRG.  \*Los adolescentes empiezan a considerar a la lectura como una actividad prioritaria o interesante.  \*Bibliotecas y librerías públicas y privadas se reinventan y se promocionan a base del target. |
| **Componente**  **Causas Críticas**  **C1:** Estrategias pedagógicas y didácticas implementadas que estimularon la motivación a la lectura en adolescentes de 11 a 15 años del CAIRG. | \*Aumento del 80% de motivación hacia la lectura en los adolescentes participantes a través de los distintos talleres pedagógicos y didácticos impartidos en el CAIRG. | \*Aplicación de escalas de motivación antes y después del proyecto. | \*Maestros de instituciones educativas muestran interés en conocer a su audiencia (alumnos), para de esta forma planificar su clase.  \*Dentro de las instituciones educativas públicas y privadas se da apertura a que los estudiantes puedan tener la libertad de elegir los textos que deseen incluir en su proceso educativo. |
| **C2:** El acceso a nuevas tecnologías fue impulsado en apoyo o complementariedad al proceso lector. | \*6 de cada 10 adolescentes del CAIRG accede al uso de tablets dentro de la biblioteca implementada para leer fragmentos cortos o utilizar Apps instaladas relacionadas a la lectura. | \*Registro manual y electrónico de nombre y apellido de adolescentes que acceden a las tablets antes de usarlas.  *(Tablets estarán programadas a través de "control parental" para que solo cumplan funciones de lectura).* | \*El Municipio desarrolla espacios atractivos y funcionales en favor de la lectura, con acceso a tecnología, disponibles para todos los usuarios.  \*El estado invierte en nuevas tecnologías para que sean implementadas en espacios de lectura. |
| **C3:** Padres y madres de adolescentes que forman parte del CAIRG se involucran en procesos de lectura de sus hijos. | \*El 30% de los padres/madres de adolescentes del CAIRG participan en conjunto con sus hijos para desarrollar actividades específicas del taller y logran involucrarse en el proceso lector de sus hijos. | \*Comparación de respuestas de entrevistas/encuestas antes y después del proyecto. | \*Padres empiezan a desarrollar interés hacia la lectura.  \*La participación de los padres se va a mantener durante todo el tiempo que dure el proyecto. |

**Matriz 2: OPERATIVA**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **RESULTADO 1** | | | | |
|  | **Actividades: Para componentes, indicadores, fuentes, supuestos.** | **Ejecución de actividades** | **Recursos** | **Responsable** | **Tiempo** |
| Componente 1: Estrategias pedagógicas y didácticas implementadas que aumentaron la comprensión lectora en adolescentes de 11 a 15 años del CAIRG. | Actividad 1:  Se contará con el apoyo de personas expertas o profesionales (educadores, psicólogos, psicopedagogos) para asesoría en relación a las definiciones de las diferentes estrategias pedagógicas y didácticas a utilizar. | - Se busca por medio de referencias personas expertas o profesionales en educación para lograr un primer acercamiento.  - Realizar entrevistas a cada uno de los profesionales. | - Generación de apuntes para realizar la estructura de las actividades.  - Contactos posibles para agendar entrevistas. | - Todos los integrantes del equipo. | Una a dos semanas. |
| Actividad 2:  Evaluación de motivación hacia la lectura previa al inicio de talleres. | - Aplicación de escala de motivación hacia la lectura. | - Coordinación para la asistencia de la cantidad de adolescentes con los que vamos a realizar el proyecto.  - Cronograma.  - Evaluación impresa para todos los niños. | - Todos los integrantes del equipo. | Primera fase del taller. |
| Actividad 3:  Antes de empezar los talleres se realizará una introducción a la lectura a través de la definición de gustos e intereses del grupo a trabajar. | - Se realizará un test para identificar los gustos e intereses del grupo a trabajar con el fin de motivarlos e introducirlos a lo que será el taller. | - Reservación de espacio.  - Cronograma.  - Apoyo de material audiovisual.  - Snacks para break.  - Listado de asistencia.  - Test impreso para todos los estudiantes. | - Todos los integrantes del equipo. | Primera fase del taller. |
| Actividad 4:  Se realizarán talleres pedagógicos y didácticos a través de medios análogos y digitales. | - Se va dividir al grupo en dos, para estructurar los talleres tanto análogos como digitales.  - Planteamiento de objetivos por cada taller.  - Estructurar evaluaciones de cada taller. | - Préstamo o auspicios de tablets.  - Cronograma.  - Apoyo de material audiovisual.  - Snacks para break.  - Listado de asistencia. | - Todos los integrantes del equipo. | Aproximadamente 6 - 8 sábados |
| Actividad 5:  Buscar espacios creativos o al aire libre para realizar talleres de lectura/escritura con el fin de identificar si el entorno influye en el proceso de lectura. | - Realizar la mecánica del taller.  - Realizar un listado de los posibles espacios creativos o al aire libre a los cuales se pueden asistir.  - Solicitar permisos para poder realizar talleres dentro de estos espacios. (Si es que lo necesitemos, caso contrario seleccionar espacios en donde no necesitemos permisos).  - Movilización de los niños. | - Taller.  - Cronograma del taller.  - Listado de lugares recreativos al aire libre.  - Permiso para asistir a estos lugares.  - Permiso de padres para movilizar a los niños a estos  posibles lugares.  - Movilización de los niños a los posibles lugares.  - Snacks.  - Listado de asistencia. | - Todos  (Movilización y snacks).  - Sofía Baquerizo  (Permiso de padres).  - Andrea Rivadeneira  (Taller en general). | Esta actividad se realizará dentro del cronograma del taller.  \*Un día de taller completo al aire libre.  Duración:  1 – 2 horas |
| Actividad 5:  Ejercicios de conocimientos y comprensión lectora por medio de plataformas interactivas de preguntas y respuestas como Kahoot. | - Planificación y estructuración del ejercicio a resolver. | - Desarrollo de los ejercicios.  - Cronograma del ejercicio.  - Listados de preguntas y respuestas.  - Tablets.  - Kahoot.  - Recompensa a la mejor calificación.  - Listado de asistencia.  - Snacks. | - Todos  (snacks).  - Andrea Rivadeneira, María de Lourdes Pólit y Santiago Roditti.  (Taller en general). | Esta actividad se realizará dentro del cronograma del taller.  Duración:  1 hora |
| Actividad 7:  Creación de un manual de recomendaciones estratégicas, pedagógicas y didácticas, a través de ilustraciones doodles interactivos e instrucciones breves que permitan que el proyecto sea replicable (referente: Amalia Andrade). | - Determinar nombre del manual.  - Segmentar el manual en base a los resultados obtenidos en el proyecto y ofreciendo recomendaciones.  - Realizar una estrategia de difusión del manual para que alcance el objetivo de ser replicable.  - Conseguir una marca auspiciante para la impresión del manual.  - Realizar los diseños tipo doodles por medio de ilustraciones. | - Línea gráfica del manual.  - Logo del manual.  - Distribución de información del manual.  - Recopilación de toda la información del manual.  - Estrategia de distribución del manual.  - Estrategia de auspicio.  - Carta de auspicio.  - Impresión del manual.  - Movilización de los manuales. | - Sandy Correa  (Encargada de esta actividad). | Duración:  Transcurso de todo el proyecto. |
| Actividad 8:  Invitación a presentación y socialización del manual a docentes de instituciones educativas y educadores independientes. | - Búsqueda de un espacio amplio para realizar la presentación.  - Contactar a los profesionales e invitarlos.  - Generar base de datos para enviarles mailing sobre el proyecto. | - Alquiler o préstamo de espacio  - Cronograma  - Apoyo de material audiovisual  - Snacks para break  - Listado de asistencia  - Impresión del manual y resultados para regalar a los participantes. | - Todos los integrantes del equipo | Al finalizar el proyecto. |
| Componente 2: El acceso a nuevas tecnologías fue impulsado en apoyo o complementariedad al proceso lector. | **RESULTADO 2** | | | | |
| Actividad 1:  Búsqueda de recursos digitales para desarrollar las actividades dentro de los talleres. | -Recolección tablets por parte de Jaula Abierta para uso de los talleres. | - Tablets.  - Auriculares.  - Celulares.  - In Focus.  – Parlantes. | - Todos los integrantes del equipo | La búsqueda de material se realizará semanas previas al inicio de los talleres |
| Actividad 2:  Talleres en los cuales se utilizarán recursos digitales y tecnológicos como herramientas que ofrezcan una propuesta diferente al libro tradicional. | - Estructurar el taller.  -Uso de Audiobooks.  - A base de gustos y preferencias seleccionar y descargar los audiobooks. | - Taller.  - Cronograma del taller.  - Tablets.  - Audiobooks.  - Audífonos.  - Listado de niños con sus respectivos audiobooks.  - Snacks.  - Listado de asistencia. | - Todos.  (audífonos y snacks)  - Francesca Garcés  (taller en general) | Esta actividad se realizará dentro del cronograma del taller.  Duración:  1 hora en 3 sesiones |
| Actividad 3:  Ejercicios de lectura y escritura a través del uso de la aplicación Wattpad, para la creación de contenido propio. | - Planificación y estructuración del taller.  - Descargar aplicación de Wattpad en todas las tablets.  - Crear perfiles a todos los niños en la aplicación de Wattpad. | - Ejercicios de lectura y escritura.  - Cronograma de los ejercicios.  - Wattpad.  - Listado de asistencia.  - Listado de perfiles de cada uno de los niños en la aplicación.  -Snacks. | - Todos.  (snacks)  - María de Lourdes Pólit  (taller en general) | Esta actividad se realizará dentro del cronograma del taller.  Duración:  1 hora en 3 sesiones. |
| Actividad 4:  Búsqueda de auspicios/donaciones de tablets para uso dentro de la biblioteca que se implementará dentro del proyecto Jaula Abierta. | - Seleccionar la marca que realizará el auspicio o la donación.  - Determinar cuántas tablets vamos a necesitar.  - Establecer funciones y restricciones para el uso de las tablets.  - Implementar todos los documentos necesarios con relación al proyecto a las tablets. | - Estrategia de auspicio.  - Carta de auspicio.  - Listado de cantidad de tablets.  - Tablets.  - Cargador de las tablets.  - Aplicaciones (instalar). | - Sofía Baquerizo  - Sandy Correa  (auspicios)  - Santiago Roditti  (instalar aplicaciones) | Búsqueda de auspicios empezará de forma simultánea al taller de lectura en el CAIRG.  Duración:  Hasta finalizar el proyecto. |
| Actividad 5:  Generar alianzas con la Organización Reina de Guayaquil y la DASE para socializar el proyecto y lograr un mayor alcance | -Recopilación de contactos para realizar el acercamiento para promover el proyecto. | - Mailing - Contacto directo | Sofía Baquerizo | Durante todo el proyecto |
| Actividad 6:  Recopilación de libros donados y alianzas con lugares de entretenimiento para que las personas a través de un intercambio donen libros y reciban un servicio o producto. | - Seleccionar posibles marcas aliadas o lugares de entretenimiento.  - Realizar estrategia para obtener apoyo de marcas aliadas.  - Realizar la mecánica de intercambio de libros por productos.  - Una vez recopilado todo categorizar todos los libros obtenidos por medio de donaciones. | - Listado lugares de entretenimiento.  - Permiso de lugares de entretenimiento.  - Estrategia de donación o alianza.  - Carta de alianza.  - Estrategia mecánica entre intercambio de libro y producto.  - Transporte para movilización de libros.  - Listado de libros.  - Categorización de libros. | - Sofía Baquerizo  - Sandy Correa | La recopilación de libros donados empezará de forma simultánea al taller de lectura en el CAIRG.  Duración:  2-3 meses |
| Actividad 7:  Crear una biblioteca personalizada dentro del CAIRG, la cual contenga libros impresos y libros digitales para la difusión de lectura. | - Donaciones de libros.  - Hacer un plano de la biblioteca.  - Realizar un listado de elementos extra que se implementarán en la biblioteca.  - Conseguir una marca que nos ayude a través de un canje cubrir los gastos de los elementos que vamos a implementar. | - Plano de aula.  - Plano de biblioteca.  - Estructura de biblioteca.  - Libros.  - Pared de corcho.  - Materiales escolares.  - Permiso para creación de biblioteca.  - Movilización para estructura de biblioteca. | - Sofía Baquerizo  - Sandy Correa  (auspicios)  - Francesca Garcés  - Andrea Rivadeneira  - María de Lourdes Pólit  - Santiago  (implementación de biblioteca) | Estimamos empezar la producción a finales de JULIO. Para estar listos para la Feria del Libro de Guayaquil en Septiembre. |
| Actividad 8:  Generación de contenido relevante a través de redes sociales en relación a los diferentes talleres impartidos. | - Crear un concepto, imagen, contenido en torno a nuestro proyecto y a los resultados que vamos logrando para de esto forma publicarlo en redes sociales. | - Búsqueda de referentes para creación de concepto del proyecto.  -Contratar un diseñador para la conceptualización del logo  - Creación del contenido a través de cada taller impartido para generar posteos.  - Material Pop que promueva las redes sociales. | - Francesca Garcés | -Creación de concepto y logo: 2 semanas.  - Creación de contenido referente al taller: Durante todo el proyecto |
| Actividad 9:  Participación en la feria del libro de Guayaquil, con un espacio en el que se exponga una réplica de la biblioteca del CAIRG. | - Acceso a la feria del libro de Guayaquil.  - Elaborar propuesta para participar en la feria del libro de Guayaquil.  - Plano de réplica de biblioteca.  - Realizar un listado de elementos que tendrá la réplica de la biblioteca.  - Determinar todas las actividades que se van a realizar dentro de la Feria del libro de Guayaquil. | - Propuesta para Feria de libro.  - Permiso para feria de libro.  - Plano de la biblioteca réplica.  - Libros.  - Permiso para llevar a los niños.  - Actividades que realizan los niños.  - Cronograma de las actividades.  - Transporte de los niños. | - Todos  (Propuesta para feria y transporte para niños).  - Sofía Baquerizo  (Participación en la feria en general). | Estimamos empezar la producción a principios de Agosto.  Feria del Libro de Guayaquil:  Septiembre |
| Componente 3:  Padres y madres de adolescentes que forman parte del CAIRG se involucran en procesos de lectura de sus hijos. | **RESULTADO 3** | | | | |
| Actividad 1:  Excursión padres e hijos a una biblioteca, con la finalidad de seleccionar un libro en conjunto para posteriormente realizar actividades relacionadas a este libro. | - Citar a los padres para la excursión.  - Realizar un listado de los padres e hijos para tomar asistencia.  - Hacer un listado de los libros seleccionados, clasificados por cada padre e hijo.  - Plantear las actividades entre padres e hijos en base al libro seleccionado. | - Invitación a padres.  - Listado de padres para asistencia.  - Libros.  - Listado de clasificación de libros entre padres e hijos.  - Listado de actividades.  - Cronograma de actividades.  - Snacks. | - Todos  (Snacks).  - Francesca Garcés  (excursión en general) | Se escoge una fecha tentativa para realizar la excursión.  Fecha posible:  Septiembre (Posterior a la feria del libro de Guayaquil) |
| Actividad 2:  Charla dirigida a padres dictada por un profesional para dar a conocer los beneficios de la lectura y la importancia de los padres en el proceso lector de sus hijos. | - Conseguir profesional para que dicte la charla.  - Realizar un listado de los beneficios que brinda la lectura.  - Segmentar la charla en orden de los beneficios de la lectura que queremos comunicar.  - Invitar a los padres a la charla.  - Hacer un listado con los nombre de los padres para tomar asistencia. | - Profesional/es que dicten la charla.  - Listado de beneficios de la lectura.  - Listado de padres para asistencia.  - Invitación a padres.  - Charla interactiva.  - Cronograma de la charla.  - Certificado por asistir a la charla.  - Snacks. | - Todos.  (Estaremos a cargo de esta actividad). | Esta actividad se realizará dentro del cronograma del taller.  Duración:  1 hora |