# Bibliografía

Ramirez Leyva, E. (2011). *La lectura en el mundo de los jóvenes, ¿una actividad en riesgo?* México: Creative Commons.

Agencia Pública de Noticias Ecuador y Suramérica. (2014). *ANDES.* Obtenido de https://www.andes.info.ec/

Arana, J., Meilán, J., Gordillo, F., & Carro, J. (2010). R.E.M.E. (Revista Electrónica de Motivación y Emoción), Volumen XIII. En J. M. Arana, *Estrategias motivacionales y de aprendizaje para fomentar el consumo responsable desde la Escuela.* (págs. 19-39). Venezuela.

Calero, A. (Enero de 2014). *REDALYC.* Obtenido de http://www.redalyc.org/pdf/4462/446243919002.pdf

CARLINO, P. (2005). *Escribir, leer, y aprender en la universidad. Una introducción a la alfabetización académica.* Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica.

CEBALLOS, I. (2015). *Iniciación literaria en Educación Infantil.* España: UNIR.

Cristóbal, S. L. (2016). *La Maleta Viajera.* Obtenido de Reunir.Unir: https://reunir.unir.net/bitstream/handle/123456789/4257/LEBRERO%20CRISTOBAL%2C%20SARA.pdf?sequence=1&isAllowed=y

DAZA, M. M., & GARCÍA, B. E. (2011). *CUENTOS DIGITALES: UN PROYECTO PARA INCENTIVAR LA LECTURA.* Obtenido de http://www.dirinfo.unsl.edu.ar/profesorado/PagProy/articulos/cuentos-digitales-un-proyect.pdf

Guthrie, & Cox, K. (1999). Motivational and cognitive predictors of text comprehension and reading amount. En J. W. Guthrie. Scientific studies of reading.

INEC. (2012). *Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, Encuesta Hábitos Lectores.* Obtenido de http://www.celibro.org.ec/web/img/cms/ESTUDIO%20HABITOS%20DE%20LECTURA%20INEC.pdf

INEC. (2013). *ECUADOR EN CIFRAS.* Obtenido de https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Uso\_Tiempo/Metodologia\_EUT\_2012.pdf

JAULA ABIERTA. (2016). *PROYECTO COMETA.* GUAYAQUIL.

Marchesi, Á. (2005). *El Informe PISA: nada contribuye a mejorar lo esperado. Revista Aula de Innovación Educativa.* Graó. Revista Aula de Innovación Educativa.

OCDE, P. D. (2012). *Organización para la Cooperación y el desarrollo económico.* Obtenido de El programa PISA de la OCDE: https://www.oecd.org/pisa/397301818.pdf

OSORIO, Y. (2001). *La promoción de la lectura: concepto, materiales y autores.* Obtenido de Antioquia (Colombia), Comfenalco.: https://core.ac.uk/download/pdf/61911757.pdf

Papalia, D. E., Wendkos Olds , S., & Duskin Feldman , R. (2009). Psicología del desarrollo: de la infancia a la adolescencia. En D. E. Papalia, *Psicologia del Desarrollo Papalia* (pág. 12 Parte 1). México.

PIJAMA SURF;. (22 de Febrero de 2019). *Pijama Surf.* Obtenido de https://pijamasurf.com/2019/02/saben\_leer\_pero\_no\_entienden\_lo\_que\_leen\_una\_nueva\_generacion\_de\_analfabetas/?fbclid=IwAR2cXC5LR3xSqxVTy\_KKiaJO46WOSVX290vXEXX8nLwcjrY-wMfxxuBzJuU

Pindado, J. (2004). El desencuentro entre los adolescentes y la lectura. En J. Pintado, *El desencuentro entre los adolescentes y la lectura.* (págs. 167-172). Comunicar.

PNPLL, José de la Cuadra. (2017). *PLAN NACIONAL DE PROMOCIÓN DEL LIBRO Y LA LECTURA.* GUAYAQUIL.

RAE. (2019). *REAL ACADEMIA ESPAÑOLA. Diccionario de la lengua española*. Obtenido de RAE: http://www.rare.es

SALAZAR, S. (2005). *CLAVES PARA PENSAR LA FORMACIÓN DEL HÁBITO LECTOR.* Perú: Biblios Comité Editorial.

Santos, B. (21 de Junio de 2018). *Marketing Digital.* Obtenido de https://blog.hotmart.com/es/marketing-social/

UNESCO. (2015). *UNESCO.* Obtenido de http://www.unesco.org/new/fileadmin/MULTIMEDIA/FIELD/Mexico/lecturamovil.pdf

Universidad de liverpool. (2015). *COMPRENSIÓN LECTORA.* Obtenido de https://www.comprensionlectora.es/revistaisl/index.php/revistaISL/issue/.../7/pdf\_8

Ureña Henríquez, C. (1975). *Invitación a la lectura.* La Habana: Editorial Pueblo y Educación.